

# recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

**DOI:** 10.26820/recimundo/8.(1).ene.2024.82-109

**URL:** <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2165>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIMUNDO

**ISSN:** 2588-073X

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de investigación

**CÓDIGO UNESCO:** 1203.17 Informática

**PAGINAS:** 82-109



## Estado de conciencia animalista en la aplicación de plataformas comunicacionales digitales en Ecuador

State of animal conscience in the application of digital communication platforms in Ecuador

Estado da consciencialização animal na aplicação de plataformas de comunicação digital no Equador

**Gina Pamela Moyano Morán<sup>1</sup>; Javier Ricardo López Ruiz<sup>2</sup>; Gabriel Fernando Moyano Morán<sup>3</sup>; Gina Arsenia Morán Cárdenas<sup>4</sup>**

**RECIBIDO:** 10/12/2023 **ACEPTADO:** 15/01/2024 **PUBLICADO:** 19/03/2024

1. Diploma Superior en Comunicación Aplicado a la Publicidad; Máster en Administración de Empresas; Ingeniero en Marketing; Investigadora Independiente; Guayaquil, Ecuador;  <https://orcid.org/0000-0003-0815-6870>
2. Magíster en Diseño Curricular; Doctor en Medicina Veterinaria y Zootecnia; Investigador Independiente; Guayaquil, Ecuador;  <https://orcid.org/0009-0005-7560-7610>
3. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; Investigador Independiente; Guayaquil, Ecuador;  <https://orcid.org/0009-0005-2801-4134>
4. Magíster en Comunicación y Desarrollo; Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Supervisión y Administración Educativa; Independiente; Guayaquil, Ecuador;  <https://orcid.org/0000-0002-0423-8644>

### CORRESPONDENCIA

Gina Pamela Moyano Morán  
director@mawil.us

Guayaquil, Ecuador

## RESUMEN

El estudio « Estado de conciencia animalista y su aplicación en plataformas comunicacionales digitales en Ecuador » busca obtener un panorama claro de cómo las organizaciones enfocadas al bienestar animal están utilizando las plataformas digitales para lograr los objetivos de generar conciencia sobre los derechos de los animales, fomentar cambios de comportamiento en la ciudadanía alineados al respeto de los animales, asegurar el bienestar de los animales y encontrar hogares de adopción para los animales rescatados a la vez de generar un cambio en la sociedad para que no se abandonen a los animales.

Además, se pretende otorgar pautas para que las organizaciones, de manera independiente o de forma colaborativa con demás entidades, desarrollen sus portales digitales con información que va a ser un potencializador para el impacto de sus acciones.

Este estudio inicia con una revisión de los trabajos científicos realizados respecto a plataformas digitales comunicacionales del bienestar animal en Ecuador, así como también se revisan publicaciones de América Latina para tener como referente.

Luego, a través de las metodologías de investigación exploratoria y conclusiva descriptiva se procede inicialmente a entender el estado de conciencia actual de la sociedad en cuanto al respeto de los derechos de los animales y el aseguramiento de su bienestar; para luego analizar los portales digitales de la organizaciones enfocadas al bienestar animal en Ecuador, identificando las áreas y actividades que en esos portales se comunican. Con esa comprensión, se mencionan actividades y rubros que se podrían comunicar en mayor medida en los portales digitales y se plantea un esquema de portal web sugerido.

**Palabras clave:** Conciencia Animalista, Plataformas Digitales, Bienestar Animal.

## ABSTRACT

The study "State of consciousness about animals and its application in digital communication platforms in Ecuador" seeks to obtain a clear overview of how organizations focused on animal welfare are using digital platforms in order to achieve the objectives of generating consciousness about animal rights, promoting in citizens behavioral changes aligned with the respect for animals, ensuring the well-being of animals and finding adoption homes for rescued animals while generating a change in society so that animals are not abandoned.

In addition, it is intended to provide guidelines so that organizations can, independently or collaboratively, develop their digital portals with information that will enhance the impact of their actions.

This study begins with a review of the scientific work carried out previously regarding digital communication platforms for animal welfare in Ecuador. Publications from Latin America are also reviewed for reference.

Then, through exploratory and conclusive descriptive research methodologies, it is proceeded initially to understand the current state of consciousness of the society regarding the respect for the animal rights and the ensurance of animals welfare; and then to analyse the digital portals of organizations focused on animal welfare in Ecuador, identifying the areas and activities that are communicated on those portals. With this understanding, activities and aspects that can be communicated to a greater extent on digital portals are mentioned and a suggested web portal scheme is proposed.

**Keywords:** Animal Rights, Digital Platforms, Animal Welfare.

## RESUMO

O estudo "Estado da consciência sobre os animais e sua aplicação em plataformas de comunicação digital no Equador" busca obter uma visão clara de como as organizações focadas no bem-estar animal estão usando plataformas digitais para atingir os objetivos de gerar consciência sobre os direitos dos animais, promover nos cidadãos mudanças comportamentais alinhadas com o respeito aos animais, garantir o bem-estar dos animais e encontrar lares de adoção para animais resgatados, gerando uma mudança na sociedade para que os animais não sejam abandonados.

Além disso, pretende-se fornecer orientações para que as organizações possam, de forma independente ou colaborativa, desenvolver os seus portais digitais com informação que potencie o impacto das suas ações.

Este estudo começa com uma revisão do trabalho científico realizado anteriormente sobre plataformas de comunicação digital para o bem-estar animal no Equador. Também são revistas publicações da América Latina como referência.

Em seguida, através de metodologias de investigação exploratórias e conclusivas descritivas, procede-se inicialmente à compreensão do estado atual de consciência da sociedade relativamente ao respeito pelos direitos dos animais e à garantia do seu bem-estar; e depois à análise dos portais digitais de organizações focadas no bem-estar animal no Equador, identificando as áreas e actividades que são comunicadas nesses portais. Com esta compreensão, são mencionadas actividades e aspectos que podem ser comunicados em maior medida nos portais digitais e é proposto um esquema de portal web sugerido.

**Palavras-chave:** Direitos Dos Animais, Plataformas Digitais, Bem-estar Animal.

## Introducción

“La grandeza y el progreso moral de una nación puede medirse por la forma en que trata a sus animales” Gandhi.

El ser humano desde tiempos inmemoriales ha cuestionado el rol de su existencia y su interacción con lo que lo rodea. En este camino, su relación con los animales se ha ido forjando de diferentes maneras. Con algunos animales se ha formado un lazo tan fraterno que pasó de ser el de ayudadores en las áreas diarias al de ser considerados amigos. Es así como se constituye en la sociedad el término de mascota, animales que se han acostumbrado al entorno de un hogar y de la familia; para los cuales volver al entorno de intemperie es muy difícil además de traumático. Es así, que en la sociedad moderna es muy común que un hogar tenga mascotas y la preocupación por los animales se ha visto reflejada en la generación de instituciones y leyes para proteger sus derechos.

Sin embargo, a pesar de un incremento en la concientización de los derechos de los animales, seguimos viendo día a día mascotas abandonadas en las calles, pudiendo a través de las miradas de estos seres percibir su desconcierto y tristeza. Específicamente en Ecuador, la cantidad de mascotas abandonadas ha aumentado en gran medida en la época de la pandemia. Teniendo en consideración el arduo trabajo que día a día realizan rescatistas y organizaciones enfocadas al aseguramiento del bienestar animal para fomentar la adopción de animales rescatados, además de generar un cambio de conciencia y comportamiento hacia los animales en la sociedad; aunado con el impacto que los medios digitales al ser aplicados como medios comunicacionales pueden generar en cuanto al alcance de un mensaje e involucramiento con las comunidades; este estudio busca identificar cómo las organizaciones han usado las plataformas digitales y busca otorgar recomendaciones a partir del estudio para que

sus esfuerzos, ya sea de manera independiente o colaborativa, generen resultados exponenciales en la realidad nacional.

## Marco teórico

La concientización sobre los derechos de los animales y el aseguramiento de su bienestar, es un tema de interés tanto personal, colectivo, como académico en la sociedad. Existen diversos estudios que proveen información valiosa, algunos de los cuales son referenciados en el presente documento.

Los estudios han analizado el impacto del cuidado de los animales desde diferentes aristas. Por ejemplo el estudio de (Sarmiento, 2023) trata sobre el impacto en la salud pública:

El hecho de que hayan animales abandonados que habitan en difíciles condiciones para sobrevivir es el reflejo de una falta de conciencia sobre la problemática social, de salud pública y derechos de una vida digna para los perros en condición de calle.

Hay también estudios que analizan los vínculos de las personas con sus mascotas. Al buscar entender sobre la procedencia de las mascotas en los hogares, se encontró que en el estudio (Johnson, 2009) realizado en Canadá se evidencia que de 39 personas con gatos como mascotas, el 61.5% indicó que sus mascotas son adoptadas o rescatadas y 17.9% que tienen sus mascotas porque algún conocido se las dio. Mientras en el caso de personas con perros como mascotas indicó sólo el 26.7% que sus mascotas son rescatadas o adoptadas.

Por otro lado, hay estudios que se enfocan en entender la problemática de abandono de animales, su componente social y cómo generar un cambio para que no se de este patrón de comportamiento.

En el estudio realizado por (Sarmiento, 2023) en Julio del 2023 a 87 personas de la ciudad de Bogotá, se obtuvo la información de que al ver los perros callejeros el 70% de los encuestados quisiera ayudar-

los. Así también, al preguntar cuál se considera el medio adecuado para generar más conciencia sobre los perros sin hogar y promover su adopción, el 68% indicó que el medio más ampliamente aceptado para fomentar la adopción de los perros desamparados y difundir conciencia sobre su situación es a través del uso de los recursos digitales, incluyendo redes sociales, página web y videos, entre otros. Por otro lado, al consultar sobre los contenidos que se consideran pueden ser más impactantes para ayudar a fomentar una cultura de adopción, se indicó que consideran más efectivos los formatos creativos (reels, videos, podcasts, infografías y cortometrajes), con lenguaje informativo y emotivo, seguido por los testimoniales (fotos y videos) de perros que fueron adoptados. Además, el estudio preguntó si al existir una plataforma (sitio web, app) la cual tiene como propósito visibilizar a todos los perros que se encuentran en distintas fundaciones listos para ser adoptados y ayudar a acelerar su proceso para encontrar un hogar, las personas usarían esa plataforma en caso de decidir adoptar un perro; a lo cual el 97% de los encuestados respondió que sí.

Así también, ya que el presente trabajo trata sobre las plataformas comunicacionales de las organizaciones, se ha revisado información base de esta temática.

Si bien la comunicación «refiere a una transacción entre el emisor y el receptor en la que el producto final percibido posee un efecto concreto o material sobre éste, debido a que se modifica su conocimiento sobre la empresa, condicionando, de esta manera, su posible vínculo con la institución », en el caso de las ONGs “se manifestará el mencionado enlace en una mayor incorporación o adhesión a la causa social promovida y en una mayor disposición de fondos y voluntarios”. (Canelo Ramos, 2016)

El estudio de (Canelo Ramos, 2016) plantea la importancia del trabajo en equipo para las ONGs:

Dentro de este contexto, es importante mencionar que los seres humanos han aprendido a trabajar juntos con el objetivo de poder realizar tareas en un mundo complejo. Así, las organizaciones son descritas como colectivos sociales en los que las personas desarrollan rituales de interacción con el objetivo de coordinar actividades y esfuerzos durante el logro continuo de las metas personales y grupales.

Por otro lado se mencionan los motivos por los cuales no se comunican las actividades por las ONGs (Canelo Ramos, 2016):

El denominado Tercer Sector, es decir, el universo conformado por las organizaciones sin fines de lucro, en su mayoría, no comunica las acciones que realiza debido a dos motivos fundamentales: en primer lugar, estas instituciones no cuentan con los recursos necesarios para invertir en campañas de publicidad por sus diferentes necesidades y, en segundo lugar, porque no cuentan con el conocimiento acerca de cuáles son los instrumentos más adecuados para difundir sus actividades.

Una variable importante a considerar es que las ONGs u organizaciones Non-for-profit no persiguen fines lucrativos o económicos sino para lograr apoyo para una causa o generar concientización.

De igual manera, (Canelo Ramos, 2016) indica que las ONGs constituyen uno de los fenómenos más significativos en años recientes en cuanto a la cooperación internacional, ya que su valor fundamental se ve reflejado en la rapidez de sus sistemas para movilizar recursos y a la capacidad de atención de los sectores más vulnerables debido al alto índice de motivación de las personas que trabajan en estas instituciones. Además, menciona que las ONGs establecen sus comunicaciones básicamente sobre la línea de la solicitud de apoyo debido a que cuentan con menos elementos para conformarse como estructura organizativa.

El estudio también indica que “es fundamental que las ONG tengan claro que, a través de una gestión integral y holística de la comunicación, que se reflejará en notoriedad y buena reputación, se conseguirán mayores recursos humanos (ciudadanos activistas) y económicos”. (Canelo Ramos, 2016)

El estudio de (Canelo Ramos, 2016) analiza plataformas digitales de ONGs. Entre ellas se menciona a Grupo Caridad. Se indica que esta organización cuenta con página web, canal de youtube, blog y redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn). Por otro lado, se menciona que sus ejes de comunicación son: comunicación constante, activa y personalizada; elaboración de material audiovisual y renovación constante del mismo; concientización sobre la importancia de protección de los animales; y ayuda a la colaboración con otras instituciones que guardan el mismo objetivo.

Información interesante respecto al interés de las nuevas generaciones en cuanto a participar activamente en voluntariados para el bienestar animal es la que se presenta en el estudio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en el año 2015 (Canelo Ramos, 2016) con encuestas realizadas a 250 estudiantes. Ese estudio mostró que existe una total predisposición a participar en voluntariados (250 de 250 estudiantes), aún cuando únicamente 10 habían participado previamente en voluntariado. Así también, entre los motivos para participar en el voluntariado, los estudiantes en parte considerable (76 de 250) mencionaron que los intereses principales son el colaborar con el logro de una causa y el de contribuir al alcance de una sociedad más justa. En cuanto al análisis del motivo por el cual los estudiantes se mantendrían en la actividad de voluntariado, una parte de los encuestados (61 de 250 personas) indicaron que “la comunicación con la institución que organiza la actividad de voluntariado es efectiva” y 58 personas indicaron que piensan que así cambian una realidad de la sociedad.

Por otro lado, en cuanto a la manera en la que se enteran de los programas de voluntariado, 147 personas indicaron que es a través de medios digitales.

Es así que ese estudio aporta evidencia de la importancia que los medios de comunicación digital tienen para los estudiantes universitarios al momento de incentivarlos a participar en un voluntariado; entonces estas plataformas se constituyen en un medio para contribuir a una causa y en ser una herramienta de comunicación efectiva y de vinculación con la fundación, tanto así que los 250 encuestados mencionaron que las herramientas digitales son un importante canal de difusión de programas de voluntariado.

El mismo estudio consultó los motivos por los cuales los medios y herramientas digitales son espacios propicios para fomentar la comunicación entre voluntario – organización, ante lo cual 96 personas indicaron que la actualización continua en redes sociales mantiene informado a los seguidores. Además 61 personas indicaron que la viralidad de sus mensajes permite el involucramiento de familiares y amigos.

## Metodología

El presente estudio se realiza bajo la siguiente metodología de investigación.

Investigación secundaria: investigación exploratoria a través de datos cualitativos para entender el estado de conciencia actual sobre el respeto de los derechos de los animales y sobre el aseguramiento de su bienestar, así como también para comprender la problemática respecto al abandono de los animales.

Investigación primaria: investigación conclusiva descriptiva a través de datos cuantitativos para analizar las plataformas digitales de organizaciones orientadas al bienestar animal en el Ecuador; en este sentido se analiza su enfoque actual y se identifican mejores prácticas que inciden en un mayor alcance e impacto de sus acciones.

## **Desarrollo: Investigación exploratoria**

### 1. Problemática

#### 1.1 Mascotas en Ecuador

En Ecuador, según el censo de Población y Vivienda 2022 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) “4.1 millones de hogares ecuatorianos declararon tener al menos una mascota”. (El Universo, 2023). “4 de cada 10 hogares con niños menores de 12 años tienen perros y gatos”. (El Universo, 2023)

El INEC detalló que esta información tiene una contribución en la implementación de programas de regulación de la tenencia, protección y control de fauna urbana.

#### 1.2. Abandono de mascotas

“Cualquiera que esté acostumbrado a menospreciar la vida de cualquier ser viviente, está en peligro de menospreciar también la vida humana” Albert Schweitzer.

Se estima que la población canina mundial alcanza los 700 millones de individuos, de ellos aproximadamente el 75% son considerados perros callejeros (Sarmiento, 2023). Por su parte según datos de la OMS, de los 800 millones de perros contabilizados en el mundo el 70%, es decir unos 500 millones, viven abandonados y sin hogar. (Europapress, 2020)

Es importante considerar que animales afectados son también los que viven en situación de calle, que aún teniendo supuestamente un hogar se encuentran con mucha frecuencia en la calle y con alto descuido por parte de sus dueños, los que presumiblemente no tenían la convicción de tener al animal, pudiendo ser convencidos por algún conocido para recibir a la cría. (Sarmiento, 2023)

La pandemia en Ecuador agravó el abandono de animales. La pandemia del COVID 19 generó un “contexto de convivencia y obligó a la reestructuración del estilo de vida. Además de esto, incrementó la incertidumbre de las personas y construyó un presente y futuro incierto”. (Mg. Ruíz Pérez, 2022)

Así mismo, durante ese periodo de pandemia según (Mg. Ruíz Pérez, 2022):

Las percepciones intensificaron las consecuencias negativas, entre las cuales, se encuentra el abandono masivo de mascotas. Además, el factor económico fue una de las fuentes afectadas por la pandemia y los propietarios de las mascotas consideraron “oportuno” deshacerse de ellas, porque su cuidado supondría un incremento en los egresos del hogar. Todo lo dicho es parte de una deficiente información.

Por su parte, en el artículo de Forbes Ecuador se menciona cómo desde la pandemia ha habido un gran incremento de animales abandonados (Maldonado, 2023):

Hace dos años, es decir, antes de la pandemia ya era un problema gigantesco para Quito, abandonar perros era cosa de todos los días. Se aducía, entre otras razones, que la crisis económica empujaba a las familias a desechar sus mascotas, dejándolas en la vía pública, en parques, en clínicas y consultorios veterinarios pero muy especialmente en los cinturones verdes que rodean a la ciudad. Perros abandonados a lo largo y ancho de la Capital en solitario o formando jaurías, deambulando por calles, parques, mercados y avenidas, diseminando la basura en busca de alimento. Severos cuadros de desnutrición agravan su precaria situación.

Con la llegada de la pandemia esa desidia en el manejo y tenencia de mascotas creció hasta constituirse en un maltrato animal sin precedentes. Animales de todo tipo –especialmente caninos - violentamente sacados y separados de sus hogares. Perros grandes, medianos y pequeños puestos en la calle, en los parterres, en terrenos baldíos o en botaderos de basura. Mascotas jóvenes o viejos. Machos y hembras gestantes o con sus cachorros. Perros de raza y mestizos. La indolencia, la

irresponsabilidad, y la desatención no hacen diferencias. Al 2023 la pandemia ya no tiene la gravedad de antes pero el problema de los perros abandonados no se ha detenido. Cálculos no tan recientes cifran entre 18.000 a 20.000 los caninos dejados cada año en calles y parques quiteños. Estadísticas confiables señalan la existencia de 183 perros vagamundos por cada kilómetro cuadrado llegando a un número que fácilmente sobrepasa a los 800.000 animales en toda la urbe capitalina.

### 1.3. Cuidado de animales acorde a su naturaleza

Tal como lo indica (Acero, 2017):

Los animales como parte de la naturaleza salvaje en su separación de la cultura, tienen comportamientos instintivos que no siempre son aceptados por la sociedad. En ocasiones, esta situación lleva a conflicto y es causa de ruptura de la relación con consecuencias lamentables para el animal y para la sociedad, como ocurre tras su abandono. El reconocimiento de la animalidad deriva en reconocimiento de la individualidad de ese animal. Las personas reconocen rasgos de singularidad que diferencian a un animal de otro.

A su vez (Sanders, 1990) indica que “los animales de compañía no son solamente construcciones sociales antropomórficas, sino que son vistos por sus propietarios como individuos únicos capaces de respuestas intersubjetivas e intercambios sociales auténticos, lo que según este autor, es una demostración de interacción simbólica”. (Acero, 2017)

### 1.4. Respuestas sociales ante la problemática

A partir de un sentimiento empático existen respuestas de las personas desde diferentes ámbitos. Tal como lo indica (Acero, 2017):

Algunas personas tienen refugios para animales o hacen trabajo directo con comunidades en educación, gestión de programas de esterilización y de adopción; otras, son voluntarias en refugios y en el Centro de Zoonosis o disponen su vivienda como hogares de paso. También hay quienes apadrinan animales destinando recursos económicos para su manutención. Las prácticas son variadas y realizadas a distintos niveles, algunas veces por movimientos organizados, otras por personas empáticas con perros o con gatos.

Así también menciona (Acero, 2017):

La desaprobación social ante la crueldad, especialmente entre los más jóvenes, muestra un cambio tremendo en las actitudes culturales hacia los animales de compañía. Y curiosamente, aunque de manera incipiente llega a trascender hacia otras especies. El vegetarianismo y veganismo, así como otras prácticas de disminución del consumo de carne animal dejan ver un cambio de época con respecto a la condición animal [...] los animales de compañía han despertado la sensibilidad por los animales e incluso podría pensarse que por la misma naturaleza en sentido amplio.

## 2. Conciencia animalista

### 2.1. Emociones de las mascotas

Es necesario reconocer a las mascotas como seres vivos hermanos de los humanos y entender como procesan su ambiente.

“Las emociones que vive un perro son comparables, perfectamente, con las del ser humano: negativas, que relacionamos con el miedo, la tristeza o la ansiedad y positivas como el cariño y la amistad”. David Nieto Macín. Etólogo español.

En ese sentido, un artículo de Forbes Ecuador (Maldonado, 2023) indica que:

Un perro abandonado significa un animal agredido, un ser vivo absolutamente indefenso que de pronto se encuentra en un entorno desconocido. Su primera reacción es de miedo y la segunda de ansiedad. Su desconcierto es mayúsculo. Su depresión es manifiesta. De la misma manera que a un “perro callejero” le cuesta adaptarse a la vida con humanos, a un perro abandonado le resulta muy difícil acostumbrarse a la calle. Está desorientado y hasta que aprenda alimentarse y protegerse tomará tiempo. El sufrimiento por su nueva condición de vida le llevará a extremos de tristeza que inevitablemente redundarán en visibles cambios fisiológicos. La impronta psicológica del abandono no la perderá nunca.

Más aún el Médico Veterinario Carlos Rodríguez, en el libro «Tu perro. Enciclopedia Canina.» dice:

Los perros llegan a identificarse tanto con su familia humana que muy pocos saben cómo enfrentarse a la vida en soledad. Por ello, es extremadamente cruel la rechazable práctica del abandono. Quien abandona a un perro quizás piense que el animal sabrá adaptarse sin ayuda a un nuevo ambiente, a la soledad, pero no es así. Es como abandonar a un niño pequeño, a un bebé.

## 2.2. Vínculo de las mascotas con los seres humanos

Las mascotas han llegado a formar un lazo muy fuerte con los humanos.

“Lazos humanos con los animales de compañía pueden ser muy fuertes; la conexión que tenemos con ellos a menudo puede imitar los fuertes vínculos que tenemos con queridos amigos humanos o miembros de nuestra familia”. (Johnson, 2009)

Tal como indica (Sarmiento, 2023):

Los animales han compartido el planeta tierra con los seres humanos desde

hace mucho tiempo. A través de las diferentes épocas de la historia, han tenido un papel significativo para el hombre. Desde el uso de caballos como medios de transporte, los pastores con sus rebaños de ovejas y los diferentes significados que han obtenido algunos de ellos, estos seres vivos se han convertido en una parte importante en la vida del hombre.

En el estudio de (Johnson, 2009) se indica:

Al investigar la historia de los animales de compañía en el mundo occidental, mucha evidencia apunta a su origen contemporáneo con el desarrollo de la agricultura y la industrialización. Con la domesticación de diversas especies[...], nuestra relación con los animales cambió para siempre[...] La domesticación y posterior desarrollo de perros y gatos como los animales de compañía más populares en el mundo occidental evolucionaron de diferentes maneras para cada especie.

En ese mismo estudio (Johnson, 2009) menciona como el dato histórico de “tras el final de la última Edad del Hielo, hace unos 12.000 años, se produjo un enorme cambio cultural: se produjo la domesticación de animales y plantas” (Serpell, 2003). Esta aproximación de los humanos con los lobos llevó a que estos animales fueran los primeros en ser domesticados hasta transformarse en el perro actual. (Acero, 2017)

Asimismo, hay hallazgos de perros domesticados en oriente medio hace más de 12,000 años (Clutton-Brock, 2012) (Acero, 2017). Más aún, se dice que la llegada de los perros a América ocurrió entre 15.000 a 25.000 años con los primeros humanos procedentes de Asia. (Acero, 2017).

Según indica (Acero, 2017):

El perro fue una especie adecuada para el proceso de domesticación por varios aspectos: por ser gregario y fácil de

controlar en grupos; por tener un período largo de cachorro en el que puede crear vínculos con los humanos; por su intenso interés en el juego; porque de joven es visto como ser dependiente que provoca cuidar y darle afecto; porque al igual que el humano es de actividad diurna y descansa en la noche; porque los humanos lo encuentran fácil de antropomorfizar (condición necesaria para establecer lazos cercanos) y, porque es una especie comunicativa que tiene expresiones que los humanos creen entender. Por estas razones, afirma la autora, y probablemente otras, los perros estaban predispuestos a cumplir el papel de compañía humana y fue posible su domesticación. (Leslie, 2004)

En el caso de los gatos, su domesticación comenzó aparentemente en Egipto 5.000 años antes de la era común, tras el surgimiento de las grandes sociedades agrarias (Clutton-Brock, 2012). Los gatos llegaron a América con las migraciones Europeas.

Además, según (Acero, 2017):

Al igual que los perros los gatos se adaptaron con cierta facilidad a la vida humana por varias razones, como por ejemplo por el hecho de que ellos tienen un período de socialización largo durante su juventud que les facilita su vinculación con los humanos. Esto se debe, comenta la autora, a que duermen durante el día, pero también tienen -en la mañana y noche- periodos de actividad para interactuar con las personas, así como por su pequeño tamaño y porque son juguetones y esto facilita el vínculo. (Clutton-Brock, 2012)

“La relativa facilidad con la que perros y gatos se adaptaron a la vida con los seres humanos explica el inicio de una relación mutua; de hecho, se sabe que los humanos es la única especie que adopta a otras especies de manera intencional”. (Acero, 2017)

Como complementario al análisis del componente histórico, (Acero, 2017) indica que “en los Estados Unidos, ya antes de la llegada de los migrantes europeos con sus perros y sus gatos, los indígenas mantenían complejas relaciones con diferentes clases de animales; ocasionalmente a algunos animales silvestres jóvenes les permitían vivir en las villas al estilo de “mascotas””. (Grier, 2007).

Como lo indica (Johnson, 2009), los animales son parte integral de la cultura humana mundial. Una de las maneras más comunes y obvias en las que nos relacionamos con los animales en un nivel más trascendente es a través de tener mascotas. Una de las maneras de describir a las mascotas es como « miembros de la familia ». Es así que las personas han hecho el compromiso de cuidar del animal, así el animal se convierte en una parte importante de la persona, su familia y su círculo social.

Como consecuencia, las familias se han ido modificando en su diversidad de estructuras, como es el caso de las familias multiespecies. (Johnson, 2009)

Al analizar el rol de las mascotas en las familias (Johnson, 2009) menciona lo siguiente:

Las mascotas tienen diferentes roles para las familias, adultos, niños, parejas, etc. [...] Los animales de compañía puede ofrecer algo diferente a las personas que en términos de conexión emocional. [...] La importancia de las mascotas como miembros de la familia o familiares no debe ser subestimada, ya que esta afecta tanto al animal como al humano.

“Hay fuertes indicadores de que tener mascotas en la vida es una extensión de una red social y sistema de apoyo del individuo”. (Johnson, 2009)

Pero antes de llegar a ser considerados parte de la familia, los animales han tenido tratos con consideraciones como seres inferiores y sin derechos. Parte de la explicación del por qué se daba esto es el de

que hay diferentes corrientes culturales, sociales y de creencias que han generado la ideología de que el ser humano está por encima de los animales. Es así que antiguamente la actitud predominante era dominar y someter la naturaleza, y la crueldad hacia los animales no era una preocupación moral (Serpell, 2003) (Johnson, 2009). A pesar de eso, hay referencias históricas de personas que mostraron gran bondad y compasión hacia los animales y así dieron una visión de amor hacia todo ser vivo, como es San Francisco de Asís.

Por otro lado, mientras pasaba el tiempo, la sociedad continuaba cuestionándose el rol de los animales en la sociedad. Esto es especialmente evidente en el siglo 19, periodo en el cual hubieron grandes cambios en la actitud hacia los animales. Es cuando aumentó la tendencia a tener mascotas. (Johnson, 2009)

Con la publicación de «El Origen de Las Especies (On the Origin of Species)» de Charles Darwin en 1.859 y «El Origen del Hombre (The Descent of Man)» en 1.871, se plantearon desafíos a la idea tradicional del rol del hombre en la naturaleza por encima de los animales, el antropocentrismo de la época. Influenciado por las indiscutibles similitudes entre humanos y animales y tomando conciencia de que el trato que se ha dado a los animales no ha sido responsable ni respetuoso, muchas agrupaciones de protección a los animales aparecieron. Algunas de las primeras fueron desarrolladas en Gran Bretaña, luego incrementaron también relevancia en Francia (Johnson, 2009). Por su parte, fue Inglaterra el lugar principal donde a mediados del siglo XIX se dio el surgimiento de la actitud moderna de tenencia de mascotas. (Acero, 2017) (Fox, 2006).

Como consecuencia, en el siglo 20 han habido mayores desarrollos en sociedades en pro del bienestar animal a niveles federales, provinciales y de ciudad.

Relacionado a lo anteriormente expuesto, las mascotas obtienen gradualmente un acceso que solo era permitido a la familia.

Para la segunda mitad del siglo XVIII pasaron de tenerse fuera de las casas a dejarles entrar. (Acero, 2017) (Grier, 2007)

Entonces, según (Acero, 2017) a inicios del siglo XIX el perro fue cambiando su sentido de ayuda al humano del de supervivencia al de ayuda en su vida emocional; el perro se había vuelto un bien afectivo no tanto para remplazar a una persona, sino formando parte del núcleo familiar (Kete, 1994).

Por otro lado, es importante notar el efecto que la urbanización tuvo en la conexión con los animales. “Similar a como ocurrió en Inglaterra, el alejamiento del campo hizo sentir a los nuevos ciudadanos nostalgia de la “naturaleza” que, en parte, fue reemplazada con la presencia de animales como perros, gatos y pájaros en las viviendas urbanas”. (Acero, 2017)

Esta cercanía de las personas con los animales hace acrecentar el reconocimiento del vínculo especial que se genera. El vínculo de las mascotas y los humanos ha mostrado que puede ser también beneficioso para los humanos. Puede ayudar a reducir el stress, motivar el ejercicio, mientras también ser un vínculo de amistad, compañía y afecto. Por su parte los seres humanos proveen a las mascotas de amor, afecto, un hogar con comida y cuidados, lo cual evidencia una colaboración recíproca entre mascotas y humanos. (Johnson, 2009)

Tan especial se convierten los animales cercanos a los humanos, que a algunas especies se las identifica como mascotas. La palabra mascota que en inglés es pet según (Grier, 2007) viene de petit que en francés significa pequeño. De acuerdo con el Noah Webster’s American Dictionary of the English Language of 1.828 citado por Grier (2007) también se definió pet como una animal pequeño tratado con indulgencia. Estas definiciones hacen referencia a la percepción humana y muestran la importancia, cercanía y atención a dichos animales. (Acero, 2017)

(Maldonado, 2023) en ese sentido menciona:

El perro es un animal gregario a igual que su antecesor el lobo, crece y vive en grupo, caza en grupo y mantiene códigos de comportamiento dentro de la jauría. Al domesticarse, esta conducta gregaria la mantuvo, cambió la manada por la familia humana, se desarrolló aceptando jerarquías, ocupando el lugar asignado por ella, aprendió a convivir con ella y ella la integró gradualmente a su vida, le convirtió en mascota, en compañero de deportes, juegos y paseos, en celoso guardián y el animal se transformó en incondicional amigo. Su inteligencia y fidelidad son proverbiales.

Sin embargo, el médico veterinario Carlos Rodríguez indica que “con los animales nos podemos entender perfectamente, pero el problema parte de nosotros, que es querer ponernos en su nivel de comunicación”. (Nubika, 2019)

Así también, Rodríguez hace énfasis en que los seres humanos debemos estar conscientes de que no se es el propietario de nada y de que si se va a tener una mascota es para compartir cosas con la mascota, no como un ente de utilidad. Indica que se debe tener una mascota como un acto de convivencia.

El veterinario indica también que cuando se trata a la mascota se trata también a su entorno global. La vida del animal está enganchada a las personas que viven con él.

Según (Kiwoko) el vínculo entre los perros y las personas está cargado de valores y sentimientos positivos como el compromiso, la reciprocidad la lealtad y el amor incondicional. Se menciona que los perros despiertan en los seres humanos el verdadero significado de estos sentimientos. (Velasco)

En (Kiwoko) además se menciona que “Los perros son capaces de disfrutar al máximo de cada interacción con las personas que aman. No sólo los quieren por alimentarlos y protegerlos, sino que para ellos las perso-

nas son su familia, sus amigos y su mundo”. Por lo que para un perro lo más importante es pasar tiempo con la persona que quiere y recibir afecto.

Por su parte, (Velasco) indica que conexión entre perros y humanos puede ser hormonal y genética:

Un grupo de científicos suecos, estudió la “heredabilidad de la propiedad de perros” (la propensión a elegir o no, tener un perro) con información de 35.035 pares de gemelos. El estudio publicado en Nature, sugiere que la elección de un perro está determinada en buena parte -más de la mitad de los gemelos participantes- por los genes del individuo. Dice al respecto el líder del estudio, Tove Fall: “Nos sorprendió ver que la composición genética de una persona parece influir de modo significativo en la adopción de un perro. Estos hallazgos tienen implicaciones importantes en varios campos diferentes relacionados con la comprensión de la interacción perro-humano a lo largo de la historia.[...] Quizás algunas personas tienen una mayor propensión innata a cuidar de una mascota que otras”. En resumen, dicha investigación reveló que “las tasas de concordancia de la propiedad de perros son mucho más altas en gemelos idénticos que en no idénticos”, lo que apoya la hipótesis de que la genética juega un papel importante en la elección de tener un perro. (Revista Esquire).

En el mismo artículo (Velasco) menciona que:

De acuerdo con la revista Science, científicos del departamento de Ciencia Animal y Biotecnología de la Universidad Azabu de Japón comprobaron en varios estudios que la hormona oxitocina, también conocida como hormona del amor, es la que produce la conexión entre perros y humanos, y que este vínculo puede ser tan fuerte como el que existe biológicamente entre padres

e hijos. Seguro esto no resulta extraño para los dueños de perros, ya que los aman tanto como a sus hijos humanos. La oxitocina es una de las sustancias químicas que regulan las emociones, actuando como neurotransmisores en el cerebro. Los caninos también la producen, es por eso que los lazos afectivos pueden ocurrir entre especies diferentes, en este caso, los perros y los humanos. Para demostrar este punto, los científicos japoneses observaron a 30 perros (hembras y machos) con sus respectivos dueños, hombres y mujeres. Se concluyó que los niveles de oxitocina -medida en la orina- se incrementaban en ambos, humanos y perros, al haber un contacto visual. A mayor tiempo de contacto visual, mayor nivel de la hormona.

De manera adicional, (Velasco) comenta que:

La Psicóloga María Carmen Castro, experta en asistencia de terapia con animales en la Asociación Hydra, afirma que “es difícil hablar de un mecanismo particular que se desencadena en los vínculos entre animales y personas. Sencillamente se produce una peculiar conexión, especial y profunda”.

En un estudio realizado por el Observatorio de la Fundación Affinity y la Universitat Autònoma de Barcelona, 63% de las personas que tienen un animal en casa, manifestaron que concretamente en el caso de los perros, la conexión afectiva se da de manera natural, ya que el animal te acepta tal cual eres, de forma incondicional, lo cual es muy apreciado por los humanos.

### 2.3. Del utilitarismo a la coexistencia

El cambio de enfoque de utilitarismo a la coexistencia comprende la transición en percepción del mundo circundante de, creer que todo lo que nos rodea está para servir a los seres humanos, hacia el comprender que todos estamos conectados y que además de tener la responsabilidad de respetar

la armonía natural, debemos tomar conciencia de que hay aspectos que compartimos y que aún cuando esos aspectos no resulten evidentes a simple vista están ahí. Esta percepción no es algo nuevo sino que ha sido parte de líneas filosóficas y espirituales.

Es así que en el texto de (Velez, 2018) se indica de Aristóteles:

Para Aristóteles, los animales tienen alma (psique), término que alude a una serie de nociones que el filósofo encuentra en la tradición. El conocimiento, la percepción sensible y el movimiento serían características propias de la psique.[...] De este modo, el alma no es una noción abstracta, sino que implica una serie de diferencias con base en las acciones (taérga) de los animales.

Esta consideración de la unidad del todo tiene también relación con lo que se entiende como consciencia. “La consciencia se entiende como la luz interior básica y constitutiva del ser, y el pensamiento (junto con la emocionalidad, etc.) como uno de los “instrumentos” de que dispone esa luz básica”. (Pablos, 2016)

En conjunción con eso, el filósofo Hans Jonas indica (Jonas) (Pablos, 2016):

Porque si el hombre está emparentado con los animales, estos están a su vez emparentados con el hombre, y ellos también son portadores de esa interioridad o subjetividad de la que el hombre, evolutivamente más avanzado, llega a tener plena conciencia.

Como con numerosos animales es posible una comunicación, incluso intensa, en el registro emocional-afectivo de la consciencia, la filosofía-espiritualidad ha asumido “desde siempre” que esos animales poseen consciencia. Eso debería explicar en parte el sentir de Francisco de Asís. (Pablos, 2016)

Estas y otras corrientes filosóficas consideran a todos los seres vivientes como parte de un todo, que ninguno de los elementos

posee al otro sino que existe una coexistencia en la cual la acción de una parte afecta a las demás partes al mismo tiempo que afecta al todo. Dado a eso, no se ven a los demás seres vivos como recursos para la supervivencia de los humanos sino que se respeta el derecho a la vida de todo ser; no se trata de ejercer dominio sobre la naturaleza sino que se aprende, se respeta y se convive de manera holística como parte de ella.

### 3. El rol de la comunicación como plataforma informativa para el cuidado de las mascotas y el fomento de las adopciones

El médico veterinario Carlos Rodriguez, fundador de Mascotereros indica que “la comunicación es una forma de llegar a más gente” (Nubika, 2019). Incluso menciona que por mucho tiempo que se lleve en la clínica, que por mucho que se le dedique el tiempo que se quiere a un animalito en la clínica, no se pueden contar todos los detalles, además que se tiene un enfoque de solución a la prioridad del animalito; es por eso que a través de medios de comunicación se pueden ofertar todos los conocimientos que no se pueden comunicar en una consulta.

#### 3.1. Plataformas digitales animalistas

En el entorno digital se han desarrollado plataformas digitales para diferentes funciones. Hay páginas desarrolladas por ONGs para generar conciencia del cuidado a los animales, otras para fomentar adopciones y voluntariado. Así también, están las plataformas para brindar servicios para las personas que tienen mascotas. Y también hay plataformas con un enfoque más comercial de ecommerce para venta de artículos para mascotas.

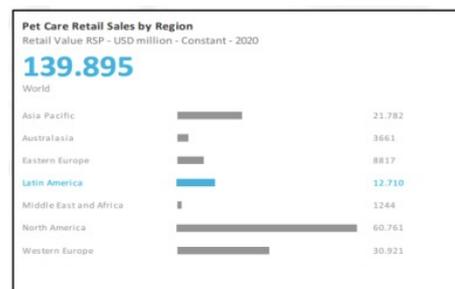
Un ejemplo de plataforma enfocada a personas que tienen mascotas es WAYKI que se desarrolló en Perú. Ellos describen su portal de la siguiente manera (Peña, 2020):

WAYKI, empresa peruana, desarrolla y gestiona una plataforma que conecta de forma rápida, segura, sencilla y siempre actualizada, al “padre de mascota” con las ofertas de

servicios existentes en el mercado. Además, permite administrar la información a través de una historia clínica virtual, estructurada e histórica que permite visualizar, en el smartphone o tablet, distintos servicios para el cuidado de mascotas, como veterinarias, tiendas de productos (correas, ropa, juguetes, etc.) o venta de comida especializada, ubicados en el radio determinado y compararlos con otro(s) proveedor(s) del mismo rubro.

Otro ejemplo de página web enfocada a las personas que tienen mascotas es la de 11 pets <https://www.11pets.com/en/home> que está orientada al cuidado de las mascotas. Se enfoca en proveer servicios de guardería y en hacer seguimiento sobre las necesidades de las mascotas.

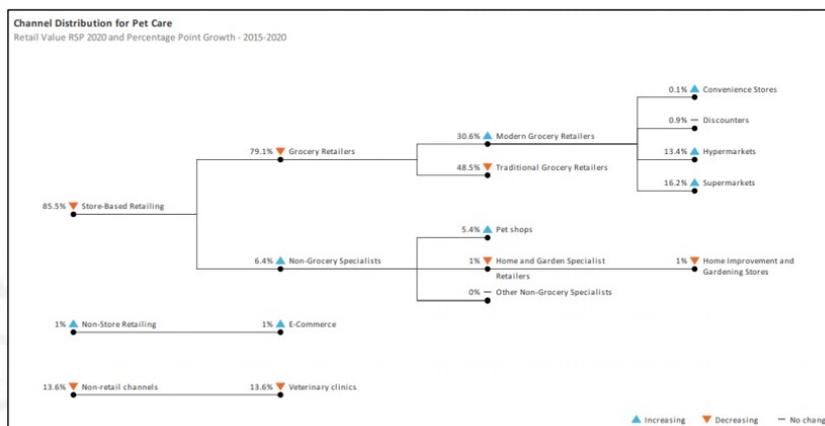
Por otro lado y con un enfoque más comercial, existen portales digitales para venta de artículos para mascotas. Según un reporte de Euromonitor del año 2020, el sector de cuidado de la mascotas es de 139.895 millones de dólares en el mundo, siendo Norteamérica el mercado más grande, seguido de Europa occidental. En Latinoamérica el mercado es de 12.710 millones de dólares.



**Figura 1.** Sector del cuidado de mascotas

**Fuente:** Euromonitor. (Peña, 2020)

De este mercado, según Euromonitor (Peña, 2020), el 1% se distribuye a través de ecommerce, tal como se observa en el siguiente gráfico.



**Figura 2.** Medio de distribución para el mercado del sector del cuidado de mascotas

**Fuente:** Euromonitor.

Por otro lado, un ejemplo de plataforma que tiene como objetivo el fomentar la adopción de animales sin hogar es DOGETHER. Esta plataforma digital fue creada en Bogotá con el objetivo de conectar a los perros sin hogar de cualquier refugio en Bogotá con a las familias interesadas en adoptarlos, así como también con el objetivo de generar contenido acerca de la situación de los perros sin hogar, en un ambiente informativo y colaborativo.

La propuesta plantea un ecosistema compuesto por la plataforma web, la estrategia de contenidos, una aplicación móvil y la comunidad que creada gracias a esta causa.

La plataforma web propone incluir las siguientes secciones:

- Adoptplace: donde los usuarios pueden encontrar los animales que están requiriendo adopción.
- Test de compatibilidad.
- On boarding: para iniciar procesos de adopción.
- Contenido de valor: generado por Doge together y por los usuarios de forma colaborativa.

En cuanto a los contenidos, Doge together plantea desarrollar cortometrajes, podcast, informativos, albums digitales interactivos y

contenido informativo para el cuidado de las mascotas. (Sarmiento, 2023)

Otro ejemplo también orientado a fomentar la adopción de animales es el de la página web Deja Huella. (Sánchez, 2017)

La propuesta de la plataforma web Deja Huella es la de desarrollar una sitio con contenidos relacionados al cuidado animal, tanto para propietarios como rescatistas, la educación canina, la labor de las ONGs y proteccionistas independientes, el derecho animal y la adopción de forma englobada. De manera adicional, plantea desarrollar cápsulas informativas estilo periodístico.

Esta plataforma detalla entre algunas otras las siguientes secciones:

- Recomendaciones para el cuidados de las mascotas.
- Rescatar la labor de rescatistas e incentivar a la colaboración.
- Información sobre educación canina.
- Difusión sobre adopciones e historias de perritos.

### 3.2. Desafíos y realidades para las organizaciones orientadas al bienestar animal al momento desarrollar plataformas digitales en Ecuador

Las fundaciones que acogen a animales sin hogar muchas veces no tienen las facilidades y herramientas tecnológicas para desarrollar plataformas sofisticadas que les permitan hacer eco de sus esfuerzos y vincular a la comunidad.

En Ecuador en el año 2018 se lanzó la aplicación Anipal, enfocada al rescate y adopción animal. La aplicación surgió con el objetivo de infundir conciencia, comunidad y hacer labor social. A pesar de ello, al buscar el portal de la página no se la evidencia como disponible.

Sin embargo, si se pueden encontrar algunas plataformas digitales de organizaciones que utilizan los medios digitales como apoyo a su labor.

Un ejemplo es Protección Animal Ecuador PAE, cuyas actividades están orientadas a Quito <https://pae.ec/adopciones/>. PAE difunde información respecto a los cuidados que la familia debe tener con los animalitos.

Por su parte, Fundación rescate animal FRAE tiene su portal digital <https://rescateanimal.org.ec/> a través del cual indican tener el “objetivo de luchar por el bienestar de los animales y fomentar una cultura de tolerancia y respeto hacia ellos” (FRAE). En la plataforma digital cuentan con información de servicio de veterinaria, servicio de despacho legal, sistema de donaciones.

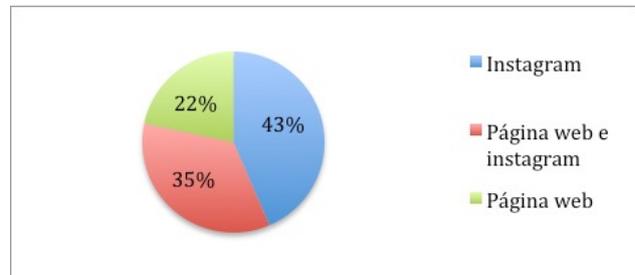
En la siguiente sección se analiza más en detalle el panorama de las plataformas digitales orientadas el fomentar el bienestar animal y adopción de animales en Ecuador.

### Desarrollo: Análisis de plataformas digitales de organizaciones que promueven el bienestar animal

#### 1. Análisis de las organizaciones con página web y presencia en redes sociales

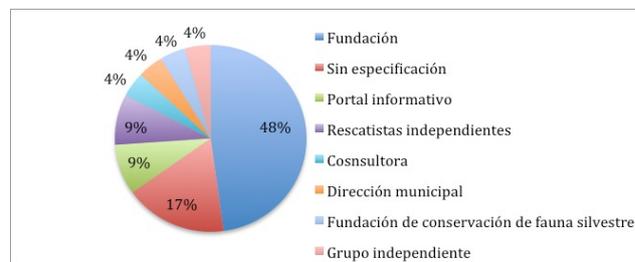
Se realizó un estudio conclusivo descriptivo acerca de las plataformas que promueven la concientización sobre el bienestar animal y que fomentan las adopciones y rescates.

Se identificaron 23 asociaciones que fomentan el cuidado animal. De las cuales 8 (35%) tienen plataformas web y presencia en redes sociales, 5 (22%) tienen presencia en página web y no en redes sociales, y 10 (43%) tienen presencia únicamente en la red social instagram.



**Figura 3.** Tipo de plataformas de organizaciones que promueven el bienestar animal

De las organizaciones estudiadas se analizó cómo se identifican en sus portales o perfiles de redes sociales, logrando entender que más del 50% están constituidas como Fundación (Fundación o Fundación de conservación de fauna silvestre).



**Figura 4.** Tipo de institución de organizaciones que promueven el bienestar animal

Es importante considerar que 3 de las 23 organizaciones se presentan como rescatistas independientes, representando el 13% del total de las organizaciones estudiadas. Estas organizaciones tienen presencia únicamente en instagram sin contar con página web. Las mismas representan el 30% de las organizaciones con perfiles de instagram estudiadas.

**Tabla 1.** Tipo de institución de organizaciones que promueven el bienestar animal

Etiquetas de fila	Total	Porcentaje
Fundación	11	48%
Sin especificación	4	17%
Portal informativo	2	9%
Rescatistas independientes	2	9%
Cosultora	1	4%
Dirección municipal	1	4%
Fundación de conservación	1	4%
Grupo independiente	1	4%
<b>Total general</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

De las organizaciones con presencia únicamente en instagram, la mayoría no indica qué tipo de organización es o indica que son rescatistas independientes. En el caso de las organizaciones que tienen página web (pudiendo o no tener también presencia en instagram) la mayoría indican que son fundación. En ese mismo grupo todas las organizaciones muestran una clara identificación del tipo de organización que son.

**Tabla 2.** Organizaciones con presencia en Instagram

Etiquetas de fila	Total	Porcentaje
Sin especificación	4	40%
Grupo o rescatistas independientes	3	30%
Fundación	2	20%
Dirección municipal	1	10%
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Tabla 3.** Organizaciones con página web

Etiquetas de fila	Total	Porcentaje
Fundación	9	69%
Portal informativo	2	15%
Cosultora	1	8%
Fundación de conservación	1	8%
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

2. Análisis de las plataformas digitales de organizaciones que promueven el bienestar animal y tienen página web

Esta sección del análisis está enfocada en las asociaciones con página web (13), pudiendo tener o no presencia en redes sociales, dado a que se pudo obtener información a través de la página web respecto a los servicios que ofrecen y las actividades que realizan.

Se pudieron evidenciar que las actividades y servicios de las organizaciones se encuentran agrupadas en 3 pilares o rubros principales que hacen referencia a lo siguiente:

- Involucramiento
- Educación
- Servicios

Dentro de Involucramiento se identificaron las siguientes actividades:

- Refugio
- Rescate
- Donaciones: puntuales o recurrentes
- Adopción
- Voluntariado
- Apadrinamiento
- Otros:
  - o Patrocinio empresarial
  - o Donaciones de productos
  - o Alianzas con emprendimientos para donar un % de las ganancias de aquellos emprendimientos a las fundaciones de manera regular.
  - o Alianzas corporativas con las empresas
  - o Bioparque

En cuanto a la Educación, se especifican las siguientes iniciativas:

- Información de campañas
- Blog
- Artículos

- Publicaciones
  - o Investigación académica
- Servicios
  - o Educación y sensibilización
  - o Charlas informativas
  - o Capacitaciones
  - o Asesoría
  - o Consultoría
  - o Investigación
  - o Seminarios
  - o Charlas
  - o Talleres
  - o Congresos
  - o Cursos de formación
  - o Programas educativos para instituciones de enseñanza
- Otros
  - o Despacho legal
  - o Información de fundaciones por país
  - o Noticias
  - o Casos

Las actividades mencionadas dentro de los pilares o rubros previamente explicados son implementadas por varias organizaciones, a excepción de aquellas referenciadas dentro de la categoría «Otros » que son implementadas de manera puntal por alguna organización.

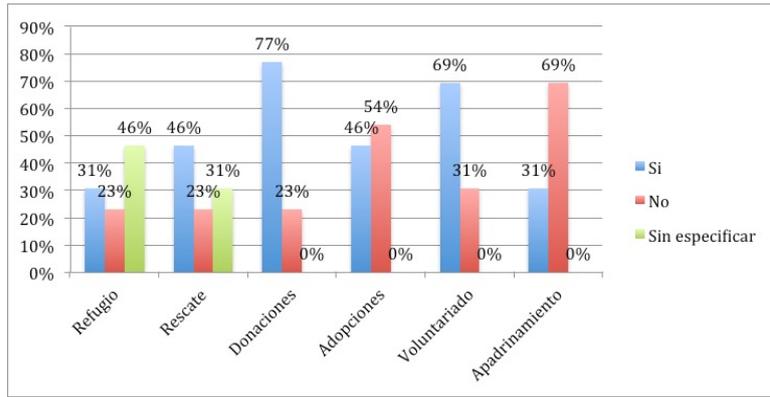
A continuación se analizan las estadísticas principales por cada rubro.

### 2.1. Involucramiento

Al analizar todas las actividades relacionadas con el Involucramiento se puede notar que la mayoría de organizaciones mencionan que reciben donaciones (77%), seguido de que trabajan con voluntariado (69%) y luego que realizan rescates y promueven adopciones (46%). Por otro lado, la mayoría de organizaciones no menciona que trabajan con apadrinamiento (69%) lo que constituye una oportunidad de desarrollo para las organizaciones.

Referente a los Servicios, las organizaciones proveen los siguientes:

- Clínica/ Veterinaria
- Peluquería
- Adiestramiento
- Hospedaje y guardería
- Proyectos
- Otros:
  - o Rehabilitación y reubicación
  - o Veterinario a domicilio
  - o Manejo de poblaciones
  - o Aportes a política pública



**Figura 5.** Gráfico de análisis de actividades relacionadas con "Involucramiento" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web

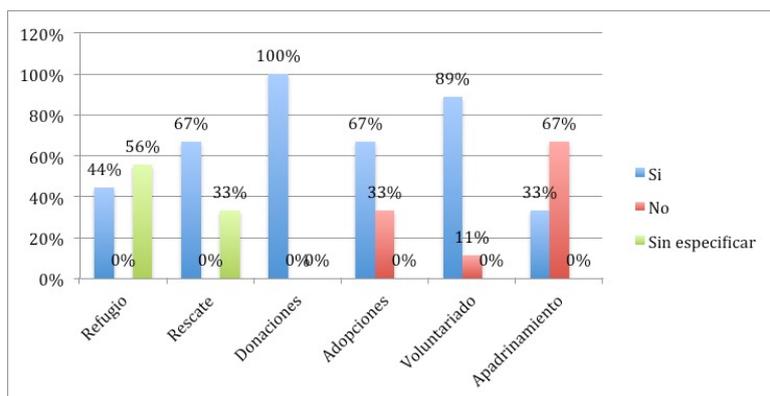
**Tabla 4.** Tabla de análisis de actividades relacionadas con "Involucramiento" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web

	Refugio	Rescate	Donaciones	Adopciones	Voluntariado	Apadrinamiento
Si	4	6	10	6	9	4
No	3	3	3	7	4	9
Sin especificar	6	4	0	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>

De las organizaciones con página web analizadas, al indagar en las que son fundaciones se obtiene la siguiente información:

El 100% de las fundaciones menciona las modalidades de donaciones y el 89% menciona las maneras en que las personas pueden colaborar a través de voluntariado.

Existe la oportunidad de que todas las fundaciones mencionen en sus portales web más acerca de los rescates, adopciones, refugios y apadrinamiento; ya que las primeras dos son mencionadas en menos del 70% de las fundaciones y las siguientes dos por menos del 50% de las fundaciones.



**Figura 6.** Gráfico de análisis de actividades relacionadas con "Involucramiento" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web y que son fundaciones

**Tabla 5.** Tabla de análisis de actividades relacionadas con "Involucramiento" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web y que son fundaciones

	Refugio	Rescate	Donaciones	Adopciones	Voluntariado	Apadrinamiento
Si	4	6	9	6	8	3
No	0	0	0	3	1	6
Sin especificar	5	3	0	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

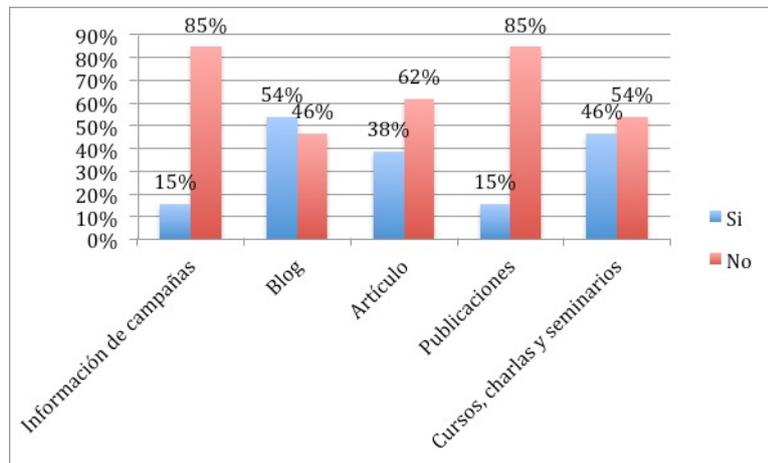
2.2. Educación

Se analizaron las actividades realizadas por las organizaciones y que en este estudio fueron agrupadas en el rubro de Educación, llegando a las siguientes observaciones.

La actividad que se encuentra en la mayoría de las páginas webs revisadas es « blog »

con una presencia en el 54% de las páginas web, seguido de « cursos, charlas y seminarios » en el 46% de los portales.

Así también, en el gráfico de análisis se puede notar que para las actividades de « información de campañas », « artículos » y « publicaciones » la mayoría de páginas web no posee información relacionada.



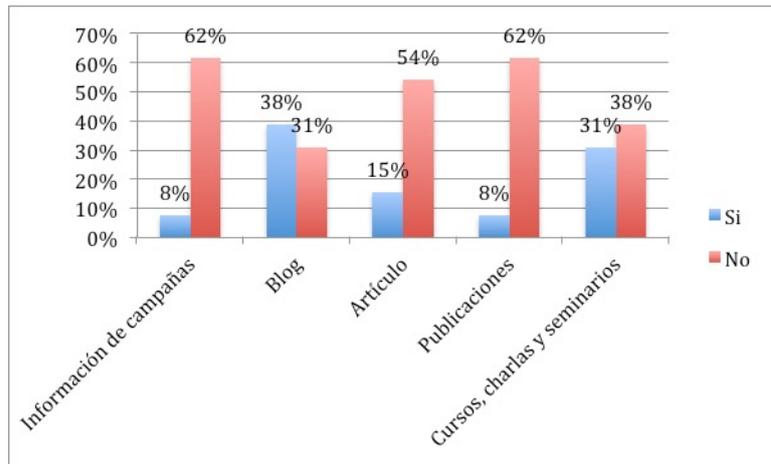
**Figura 7.** Gráfico de análisis de actividades relacionadas con "Educación" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web

**Tabla 6.** Tabla de análisis de actividades relacionadas con "Educación" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web

	Información de campañas	Blog	Artículo	Publicaciones	Cursos, charlas y seminarios
Si	2	7	5	2	6
No	11	6	8	11	7
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>

Al analizar la información de las actividades relacionadas con Educación para las organizaciones que tienen página web y que son fundaciones se observa un patrón

similar al del total de las organizaciones con página web analizadas (pudiendo ser o no fundaciones).



**Figura 8.** Gráfico de análisis de actividades relacionadas con "Educación" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web y que son fundaciones

**Tabla 7.** Tabla de análisis de actividades relacionadas con "Educación" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web y que son fundaciones

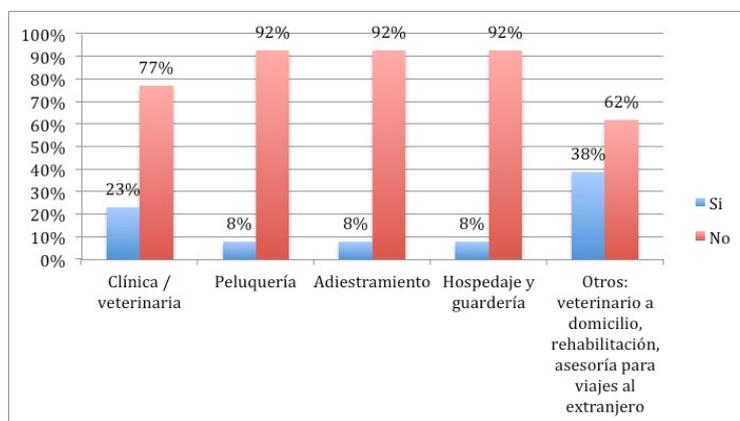
	Información de campañas	Blog	Artículo	Publicaciones	Cursos, charlas y seminarios
Si	1	5	2	1	4
No	8	4	7	8	5
<b>Total general</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

### 2.3. Servicios

En cuanto a los Servicios que ofrecen las organizaciones, la mayoría no tiene servicios extra. Sin embargo, algunos de los servicios que se ofrecen en ciertas organizaciones de manera puntual son « clínica / veterinaria » por parte de 3 organizaciones que representan el 23% de las organizaciones con página web anali-

zadas, mientras que los servicios « peluquería », « adiestramiento » y « hospedaje y guardería » son implementados por una misma organización.

Hay servicios diferenciados y puntuales que se dan por 5 organizaciones que pueden ser «veterinario a domicilio», «rehabilitación a domicilio» o «asesoría para viajes al extranjero».



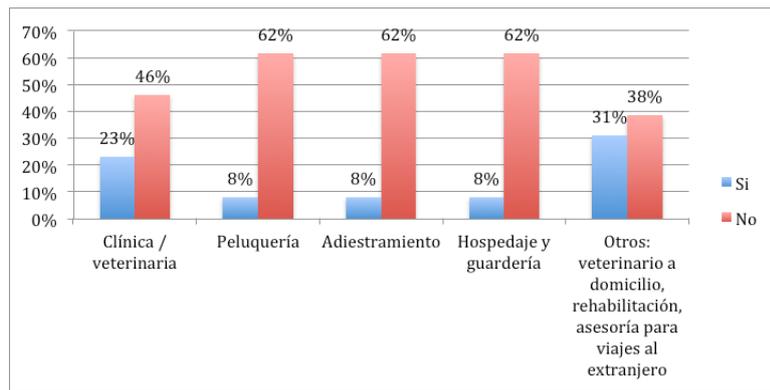
**Figura 9.** Gráfico de análisis de actividades relacionadas con "Servicios" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web

**Tabla 8.** Tabla de análisis de actividades relacionadas con "Servicios" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web

	Clinica / veterinaria	Peluquería	Adiestramiento	Hospedaje y guardería	Otros: veterinario a domicilio, rehabilitación, asesoría para viajes al extranjero
Si	3	1	1	1	5
No	10	12	12	12	8
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>

Al realizar el análisis para organizaciones con página web y que son fundaciones se pudo constatar que la mayoría de las organizaciones que ofrecen los servicios de « clínica / veterinaria », « peluquería », « adiestramiento » y « hospedaje y guardería » son todas fundaciones, es decir, no hay organizaciones que no sean fundaciones y ofrezcan esos

servicios en su página web de los portales analizados. Mientras que los servicios de « veterinario a domicilio », « rehabilitación » y « asesoría para viajes al extranjero » son implementado en su mayoría por parte de organizaciones que son fundaciones pero si hay otro tipo de organizaciones (no fundaciones) que ofrecen servicios relacionados.



**Figura 10.** Gráfico de análisis de actividades relacionadas con "Servicios" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web y que son fundaciones

**Tabla 9.** Tabla de análisis de actividades relacionadas con "Servicios" de las organizaciones dedicadas al bienestar animal que cuentan con página web y que son fundaciones

	Clinica / veterinaria	Peluquería	Adiestramiento	Hospedaje y guardería	Otros: veterinario a domicilio, rehabilitación, asesoría para viajes al extranjero
Si	3	1	1	1	4
No	6	8	8	8	5
<b>Total general</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

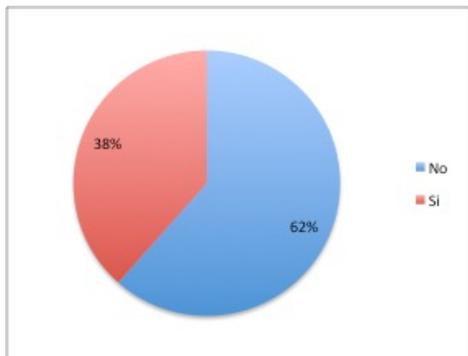
2.4. Otras secciones

2.4.1. Tienda online y tienda física

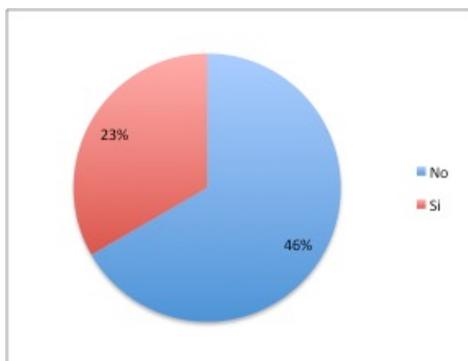
Se observó que las organizaciones también ofrecen ventas de productos para mascotas

o productos brandeados con el logo de su institución como fuente para recaudar fondos. Entre los formatos están tienda online online y tienda física.

De las 13 organizaciones que tienen página web, el 38% (5) tienen tienda online. Y de esas 5, 3 son fundaciones, lo cual representa 23% del total de fundaciones con página web. Incluso, una de esas fundaciones ha generado una marca nueva para su marca de tienda online de artículos para mascotas.



**Figura 11.** Organizaciones enfocadas al bienestar animal con página web que tienen tienda ecommerce



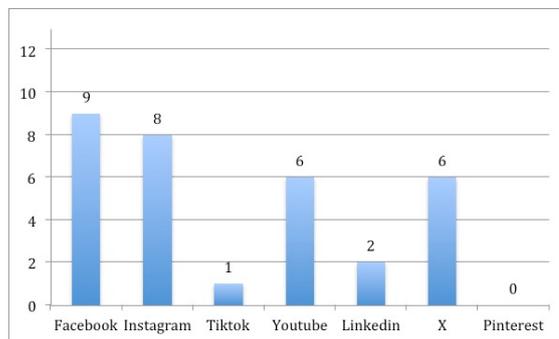
**Figura 12.** Organizaciones que son fundaciones enfocadas al bienestar animal con página web que tienen tienda ecommerce

En cuanto a las tiendas físicas únicamente una organización, la cual es fundación, tiene tienda física para la venta de artículos para mascotas y que ayuden a recolectar fondos para las actividades de la fundación.

#### 2.4.2. Redes sociales

De las organizaciones que tienen página web (13), la mayoría tiene links que dirigen a sus perfiles de Facebook e Instagram,

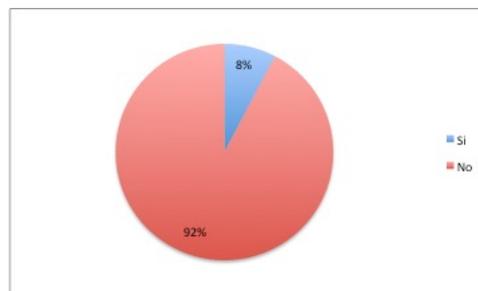
seguido por los de Youtube y X, y en menor medida de LinkedIn y Tiktok.



**Figura 13.** Gráfico de cantidad de organizaciones enfocadas al bienestar animal que tienen links en sus páginas web dirigiendo a sus perfiles de redes sociales

#### 2.4.3. Eventos

Se evidenció también que una organización, que es fundación, comunica en su página web los eventos que realiza referentes al bienestar animal.



**Figura 14.** Cantidad de organizaciones enfocadas al bienestar animal que comunican sus eventos en la página web

#### 2.4.4. Quiénes somos

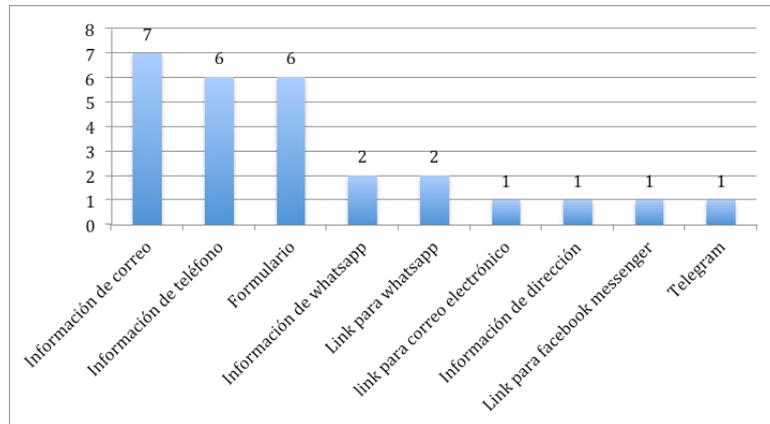
El 100% de las organizaciones con página web tienen una sección de información acerca de la organización y/o sus integrantes.

#### 2.4.5. Contacto

En cuanto a las formas en que los usuarios se pueden contactar con las organizaciones, se detalla en la siguiente tabla la can-

idad de organizaciones que mencionan cada manera de contacto, siendo las infor-

maciones de correo, de teléfono y formulario las más comunes.



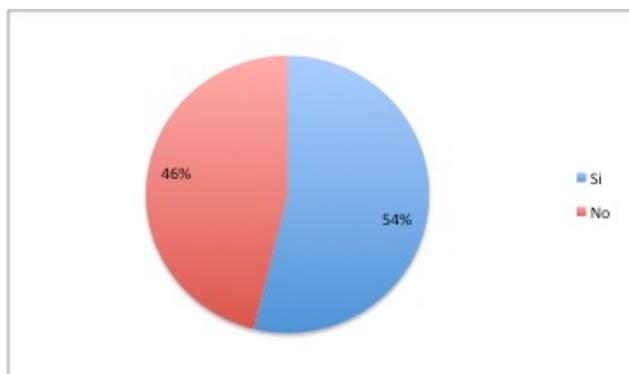
**Figura 15.** Cantidad de organizaciones enfocadas al bienestar animal que comunican la manera de contacto

#### 2.4.6. Aliados

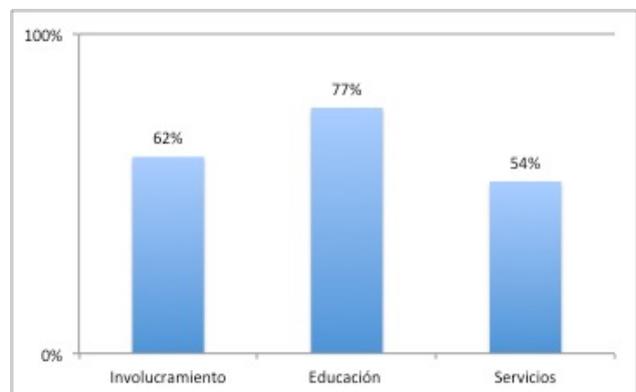
En las páginas web el 54% (7) de las organizaciones mencionan los aliados o partners con los que colaboran. 5 de las que mencionan los aliados son fundaciones.

De las 13 organizaciones para el bienestar animal que tienen página web, el 77%

(10) tienen la sección de Educación, el 62% (8) la de Involucramiento y el 54% (7) la de Servicios.



**Figura 16.** Cantidad de organizaciones orientadas al bienestar animal que mencionan los aliados en sus página web



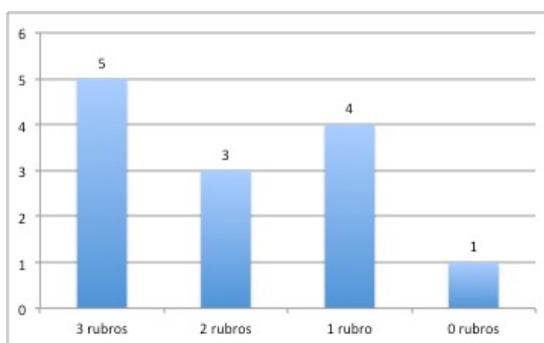
**Figura 17.** Gráfico de análisis de porcentaje de páginas web de organizaciones dedicadas al bienestar animal que tienen las secciones de "Involucramiento" "Educación" y "Servicios"

### 3. Panorama general de páginas web de organizaciones orientadas al bienestar animal y desarrollo de conciencia animalista

#### 3.1. Resultados

Así también, en el siguiente cuadro se detalla cuántas de esas 13 organizaciones cubren 3 rubros (de entre involucramiento, educación y servicios), cuantas 2, 1 y nin-

guno. Se puede observar que únicamente el 38% (5 organizaciones) cubren los 3 rubros en sus portales web.



**Figura 18.** Gráfico de análisis de cantidad de aspectos cubiertos de "Involucramiento", "Educación" y "Servicios" por cantidad de páginas web de organizaciones dedicadas al bienestar animal

El ponderado de los rubros que las organizaciones mencionan en sus páginas web es de 2.

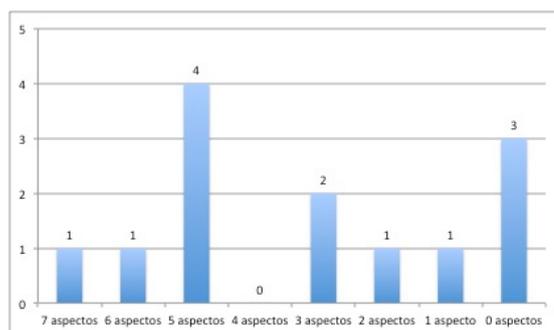
**Rubros: Involucramiento, Educación y Servicios**

Ponderado de rubros a mencionados en página web:  
**2 rubros**

Por otro lado, al indagar la cantidad de aspectos de « Involucramiento » mencionados por las organizaciones dedicadas al bienestar animal en sus página web se identifica que el máximo a mencionar es 5 de aspectos por parte de 4 organizaciones.

**Tabla 10.** Tabla de cantidad de aspectos "Involucramiento" mencionados por organizaciones dedicadas al bienestar animal en sus páginas web

Fundación	Involucramiento							Cantidad de aspectos
	Refugio	Rescate	Donaciones	Adopción	Voluntariado	Apadrinamiento	Otros	
1	X	X	X	X	X	X	X	7
2	X	X	X	X	X	X	X	6
3								0
4		X	X	X	X	X		5
5			X	X	X			2
6	X	X	X	X	X			5
7			X					1
8		X	X	X	X	X		5
9	X	X	X	X	X			5
10								0
11								0
12			X		X	X		3
13			X		X		X	3



**Figura 19.** Gráfico de cantidad de aspectos "Involucramiento" mencionados por organizaciones dedicadas al bienestar animal en sus páginas web

Al sacar un ponderado de la cantidad de aspectos que las organizaciones a través de sus página web mencionan aplican en sus instituciones, tenemos el valor de 3 aspectos.

**Involucramiento**

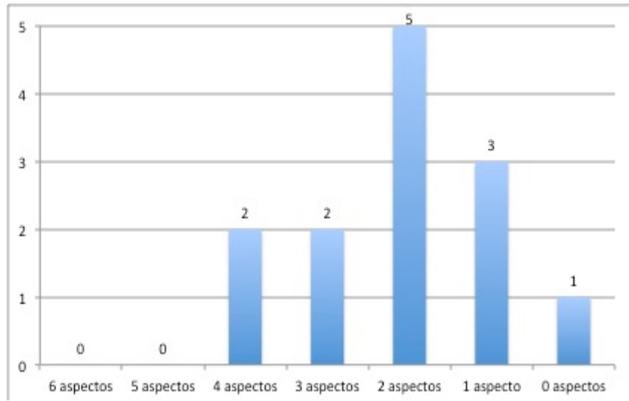
Ponderado de aspectos mencionados en página web:  
**3 aspectos**

En cuanto a la cantidad de aspectos dentro del rubro « Educación » que las organizaciones mencionan, se observa que la mayoría mencionan que aplican 2 aspectos.

Así también se observa a que a diferencia del rubro de « Involucramiento », para el cual las organizaciones aplican hasta 7 aspectos, en « Educación », las organizaciones aplican un máximo de 4 aspectos.

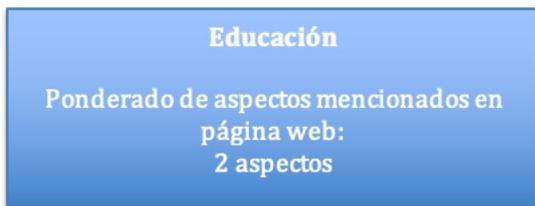
**Tabla 11.** Tabla de cantidad de aspectos "Educación" mencionados por organizaciones dedicadas al bienestar animal en sus páginas web

Fundación	Educación						Cantidad de aspectos
	Información de campañas	Blog	Artículos	Publicaciones	Cursos, charlas y seminarios	Otros	
1	X				X		2
2		X				X	2
3		X	X	X	X		4
4		X					1
5			X		X		2
6							0
7		X					1
8					X		1
9		X			X		2
10			X			X	2
11		X			X	X	3
12	X		X			X	3
13		X	X	X		X	4



**Figura 20.** Gráfico de cantidad de aspectos "Educación" mencionados por organizaciones dedicadas al bienestar animal en sus páginas web

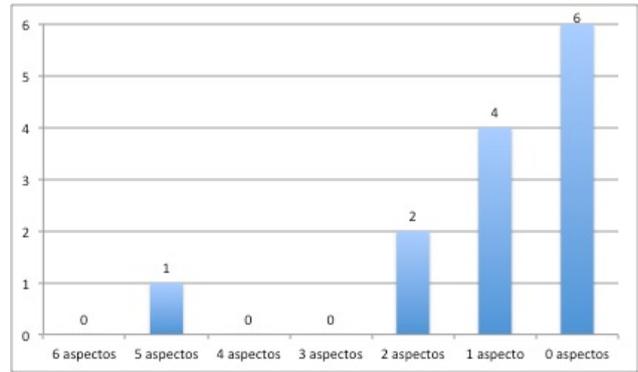
Además, al calcular el ponderado de cantidad de aspectos que las organizaciones a través de sus páginas web mencionan que aplican en sus instituciones en el rubro « Educación », tenemos el valor de 2 aspectos.



Al indagar en el rubro de « Servicios », la cantidad de aspectos mencionados por las organizaciones es mucho menor en comparación a los rubros « Involucramiento » y « Educación », siendo mencionado 1 e incluso ningún aspecto por las mayoría de as organizaciones.

**Tabla 12.** Tabla de cantidad de aspectos "Servicios" mencionados por organizaciones dedicadas al bienestar animal en sus páginas web

Fundación	Servicios						Cantidad de aspectos
	Clinica / Veterinaria	Peluquería	Adiestramiento	Hospedaje y guardería	Otros servicios y programas	Proyectos	
1	X				X		2
2	X				X		2
3					X		1
4							0
5						X	1
6							0
7							0
8	X	X	X	X	X		5
9					X		1
10							0
11							0
12							0
13						X	1



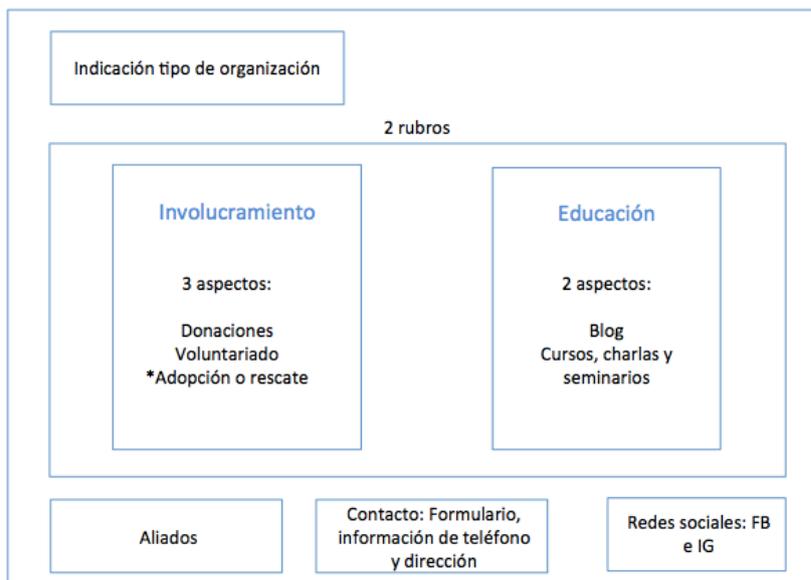
**Figura 21.** Gráfico de cantidad de aspectos "Servicios" mencionados por organizaciones dedicadas al bienestar animal en sus páginas web

Es así, que el ponderado es 1 aspecto para este rubro.



### 3.2. Esquema actual y esquema propuesto de página web

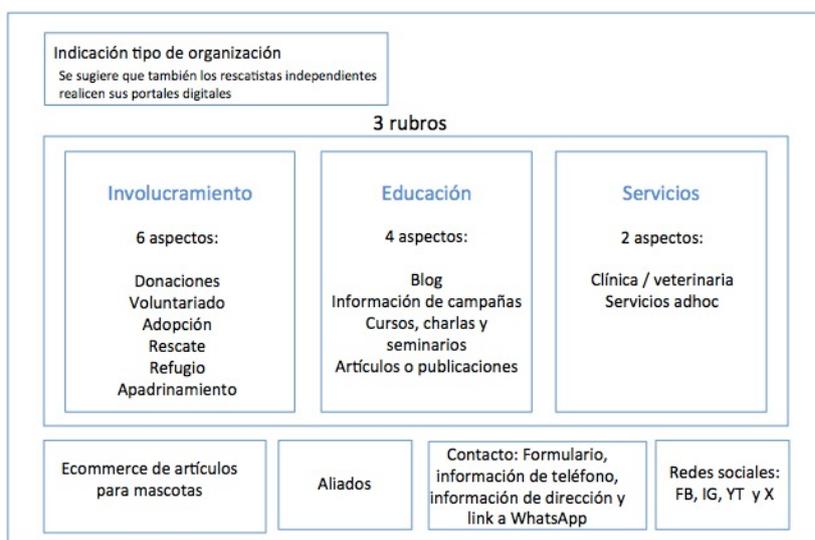
Según la información recopilada de la investigación conclusiva descriptiva, el diseño estándar de la página web de una organización dedicada al bienestar animal es el siguiente:



**Figura 22.** Esquema promedio de estructura actual de páginas web de organizaciones dedicadas al bienestar animal

Luego del análisis de las diferentes páginas web que incluyen áreas en « Involucramiento », « Educación » y « Servicios », así como demás herramientas de recaudación

de fondos, de contacto y de información; se sugiere el siguiente esquema de página web para las organizaciones enfocadas al bienestar animal.



**Figura 23.** Esquema propuesto para páginas web de organizaciones dedicadas al bienestar animal

**Conclusión**

A través del estudio « Estado de conciencia animalista y su aplicación en plataformas comunicacionales digitales en Ecuador » se

logró obtener un panorama claro de cómo las organizaciones enfocadas al bienestar animal están utilizando las plataformas digitales para lograr los objetivos de generar conciencia sobre los derechos de los



animales, fomentar cambios de comportamiento en la ciudadanía alineados al respeto de los animales, asegurar el bienestar de los animales y encontrar hogares de adopción para los animales rescatados a la vez de generar un cambio en la sociedad para que no se abandonen a los animales.

En la investigación exploratoria se logró entender que aunque el vínculo de los seres humanos con los animales ha existido desde hace miles de años, aunque corrientes filosóficas ya tomaban en cuenta el respeto hacia los animales y consideraban la conexión de los seres humanos con los animales a nivel de conciencia; la consideración colectiva de la sociedad por el respeto hacia los animales y su identificación como mascotas tomó auge entre el siglo XVIII y XIX.

Teniendo en cuenta el impacto de la tecnología en la era moderna, se analizaron plataformas digitales de organizaciones enfocadas al bienestar animal. En la investigación conclusiva descriptiva se analizaron 23 organizaciones, 13 de las cuales tienen página web. Se entendió que las organizaciones que son fundaciones tienen página web, mientras que las organizaciones que son conformadas por rescatistas independientes tienen únicamente redes sociales.

Para las organizaciones con página web se realizó un análisis más detallado en cuanto a la información que comunican. Se observó que las actividades comunicadas se pueden agrupar en 3 rubros, los cuales en este estudio se han denominado como «Involucramiento», «Educación» y «Servicios». Si bien hay aspectos dentro de estos rubros que están en la mayoría de las páginas web, como son donaciones y voluntariado en el rubro de «Involucramiento» y blog en el rubro de «Educación»; hay aspectos que se encuentran también en los portales digitales pero en menor medida, como son: refugio, rescate, adopción y apadrinamiento en el rubro de «Involucramiento», y los aspectos de información de campañas, artículos, publicaciones, charlas y seminarios

en el rubro de «Educación». Los hallazgos podrían servir de inspiración para la inclusión de secciones e información relevante en mayor cantidad de portales digitales. Se identificaron también secciones adicionales en las páginas web, ya sea de carácter informativo o como medio adicional para obtener recursos, como es el caso de las tiendas online de artículos para mascotas.

Luego se planteó un esquema recomendado de portal digital en el cual se sugiere incrementar la cantidad de aspectos mencionados por rubro. Esto con el afán de generar mayor impacto de las actividades de las organizaciones, de fomentar un trabajo colaborativo con la ciudadanía y de que a través de los medios digitales se inflencie en la conciencia colectiva y en el comportamiento de las personas para que en Ecuador lleguemos al momento en que todas las mascotas tengan un hogar donde sean tratados con cuidado, cariño y donde estén en un entorno de bienestar.

## Bibliografía

- El Universo. (21 de 09 de 2023). El Universo. From El Universo. Más de 4 millones de hogares en Ecuador tienen al menos una mascota.: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/censo-ecuador-2022-mascotas-4-millones-de-hogares-tienen-al-menos-tienen-perro-gato-nota/>
- Mg. Ruíz Pérez, C. G. (2022). Repositorio UTA. From Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36062/1/Curay%20%20Christian.pdf>
- Maldonado, F. E. (Marzo de 2023). Forbes Ecuador. From <https://www.forbes.com.ec/columnistas/un-problema-conciencia-n30740#:~:text=Al%202023%20la%20pandemia%20ya,en%20calles%20y%20parques%20quite%C3%B1os>.
- Nubika. (10 de 2019). Nukica. From Entrevista a Carlos Rodriguez, veterinario y fundador de Mascoteros: <https://www.youtube.com/watch?v=REyXyj-59nOk>
- Peña, M. A. (11 de 2020). <https://repositorio.ulima.edu.pe/>. From Repositorio ULima: [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12768/GuardiayManco\\_Modelodenegocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12768/GuardiayManco_Modelodenegocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- FRAE. (n.d.). FRAE. From <https://rescateanimal.org.ec/>.
- Kiwoko. (n.d.). Kiwoko. From [www.kiwoko.com](http://www.kiwoko.com): <https://www.kiwoko.com/blogmundoanimal/beneficios-conexion-perros-y-humanos/>
- Velasco, G. (n.d.). [www.luckydog.com.mx](http://www.luckydog.com.mx). From Lucky Dog: <https://www.luckydog.com.mx/post/la-ciencia-lo-explica-la-conexi%C3%B3n-entre-perros-y-humanos-puede-ser-hormonal-y-gen%C3%A9tica>
- Canelo Ramos, P. M. (2016). Estrategia de comunicación digital para la captación y retención de voluntariado en asociaciones sin fines de lucro en pro del bienestar de animales domésticos en Lima Metropolitana y Callao. From Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC): <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621655/TESIS%20LICENCIATURA%20-%20%20PATRICIA%20CANELO%20RAMOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sarmiento, J. R. (2023). Together: el primer Adoptplace de Colombia : una estrategia digital para incentivar el cambio de comportamiento sobre la adopción de perros sin hogar en Bogotá. From <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/>: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/32220>
- Johnson, J. (2009). Dogs, Cats, and Their People: The Place of the Family Pet and Attitudes about Pet Keeping. From <https://uwspace.uwaterloo.ca/>: <http://hdl.handle.net/10012/4379>
- Serpell, J. &. (2003). The Welfare of Assistance and Therapy Animals: An Ethical Comment. In Susan J. Armstrong & Richard G. Botzler (Eds.) *The Animals Ethics Reader*. London and New York: Routledge.
- Acero, M. (2017). *La Relación Humano-Animal de Compañía como un fenómeno sociocultural. Perspectivas para la salud pública*. Colombia.
- Clutton-Brock, J. (2012). *Animals as domesticates: a world view through history*. MSU Press.
- Leslie, I. (2004). *If you tame me: Understanding our connection with animals*. Temple University Press.
- Grier, J. C. (2007). *Pets in America: A History*.
- Fox, R. (2006). *Cultural geographies of pet-keeping*.
- Sanders, C. (1990). *Understanding dogs Caretakers' Attributions of Mindedness in Canine-Human Relationships*.
- Velez, Y. (2018). La concepción de los animales en Aristóteles. *Revista latinoamericana de estudios criticos animales* .
- Smith, L. M. (2019). The Effectiveness of Dog Population Management: A Systematic Review. *Animals* 2019, 9(12), 1020 .
- Europapress. (2020). [Europapress.es](https://www.europapress.es/sociedad/medio-ambiente-00647/noticia-70-perros-todo-mundo-viven-abandonados-500-millones-real-sociedad-canina-20200721155426.html). From <https://www.europapress.es/sociedad/medio-ambiente-00647/noticia-70-perros-todo-mundo-viven-abandonados-500-millones-real-sociedad-canina-20200721155426.html>
- Sánchez, C. (2017). *Diseño de un espacio digital 2.0 (multimedia) : Deja Huella [Trabajo de grado, Universidad Monteávila]*. Repositorio de la Universidad Monteávila.
- Pablos, J. L. (09 de 2016). Entre el alma animal y el alma humana existe una continuidad evolutiva. *Tendencias* 21 .
- Jonas, H. *Evolución et liberté*.

### **CITAR ESTE ARTICULO:**

Moyano Morán, G. P., López Ruiz, J. R., Moyano Morán, G. F., & Morán Cárdenas, G. A. (2024). Estado de conciencia animalista en la aplicación de plataformas comunicacionales digitales en Ecuador. *RECIMUNDO*, 8(1), 82-109. [https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(1\).ene.2024.82-109](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(1).ene.2024.82-109)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NO-COMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.