

recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

DOI: 10.26820/recimundo/9.(2).abril.2025.262-277

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2634>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 262-277



La inteligencia artificial en contabilidad y finanzas. Una revisión sistemática

The artificial intelligence in accounting and finance. A systematic review

A inteligência artificial na contabilidade e nas finanças.
Uma revisão sistemática

**Belgica Cecilia Nájera Núñez¹; Hilda Mercedes Blum Alcivar²; Rodrigo Víctor López Coloma³;
Felix Enrique Villegas-Yagual⁴**

RECIBIDO: 10/01/2025 **ACEPTADO:** 19/03/2025 **PUBLICADO:** 07/05/2025

1. Magister en Administración de Empresas Mención en Negocios Internacionales; Contadora Pública Autorizada; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; belgica.najeranu@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-0852-3546>
2. Magister Ejecutivo en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica; Diplomado en Docencia Superior; Especialista en Gerencia de Proyectos; Diplomado Superior en Gerencia de Marketing; Arquitecto; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; hilda.bluma@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0005-6017-0815>
3. Magister en Administración de Empresas Mención en Negocios Internacionales; Ingeniero Comercial; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; rodrigo.lopezc@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-6702-6155>
4. Magister en Administración y Dirección De Empresas; Magister en Docencia Universitaria; Diplomado en Docencia Superior; Doctor en Ciencias Administrativas; Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización Informática; Profesor de Segunda Enseñanza Especialización Informática y Programación; Ingeniero Comercial; Universidad Estatal de Milagro; Milagro, Ecuador; fvillegasy@unemi.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-4145-3917>

CORRESPONDENCIA

Belgica Cecilia Nájera Núñez

belgica.najeranu@ug.edu.ec

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

La creciente integración de la inteligencia artificial (IA) en diversos sectores ha generado un interés significativo en su aplicación dentro de la contabilidad y las finanzas. El propósito de esta revisión sistemática es analizar exhaustivamente la literatura científica existente para identificar las tendencias, oportunidades y desafíos de la adopción de la IA en estas disciplinas. Se llevó a cabo una revisión sistemática siguiendo la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). 1 Se realizaron búsquedas exhaustivas en bases de datos académicas relevantes utilizando términos clave relacionados con la IA, la contabilidad y las finanzas. Los estudios identificados fueron evaluados según criterios de inclusión y exclusión predefinidos, y se sintetizaron cualitativamente para extraer los hallazgos principales. El análisis de la literatura revela una creciente aplicación de la IA en áreas como la automatización de procesos contables, la detección de fraudes, el análisis predictivo financiero, la gestión de riesgos y el asesoramiento financiero automatizado. Los resultados destacan el potencial de la IA para mejorar la eficiencia, la precisión y la toma de decisiones en el ámbito contable y financiero, aunque también se identifican desafíos relacionados con la implementación, la ética y la necesidad de nuevas habilidades profesionales. Esta revisión sistemática concluye que la IA está transformando significativamente el panorama de la contabilidad y las finanzas, ofreciendo importantes beneficios pero también planteando desafíos que requieren una cuidadosa consideración. La investigación subraya la necesidad de una mayor exploración de las implicaciones educativas y profesionales de la IA en estas áreas, así como el desarrollo de marcos éticos y regulatorios adecuados para su implementación responsable. Esta investigación contribuye al cuerpo de conocimiento existente al ofrecer una visión integral y actualizada de la aplicación de la inteligencia artificial en el campo de la contabilidad y las finanzas. Al sintetizar la evidencia disponible, identifica las tendencias clave, las oportunidades emergentes y los desafíos persistentes, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y para la adaptación de los currículos educativos y las prácticas profesionales a esta transformación tecnológica.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Contabilidad, Finanzas, Revisión sistemática, Automatización.

ABSTRACT

The increasing integration of artificial intelligence (AI) in various industries has generated significant interest in its application within accounting and finance. The purpose of this systematic review is to comprehensively analyze the existing scientific literature to identify trends, opportunities and challenges of AI adoption in these disciplines. A systematic review was conducted following the PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) methodology. 1 Relevant academic databases were searched extensively using key terms related to AI, accounting and finance. The identified studies were evaluated according to predefined inclusion and exclusion criteria, and qualitatively synthesized to extract the main findings. The literature review reveals a growing application of AI in areas such as accounting process automation, fraud detection, financial predictive analytics, risk management, and automated financial advice. The results highlight the potential of AI to improve efficiency, accuracy, and decision making in accounting and finance, although challenges related to implementation, ethics, and the need for new professional skills are also identified. This systematic review concludes that AI is significantly transforming the accounting and finance landscape, offering important benefits but also posing challenges that require careful consideration. The research underscores the need for further exploration of the educational and professional implications of AI in these areas, as well as the development of appropriate ethical and regulatory frameworks for its responsible implementation. This research contributes to the existing body of knowledge by providing a comprehensive and up-to-date view of the application of artificial intelligence in the field of accounting and finance. By synthesizing the available evidence, it identifies key trends, emerging opportunities, and persistent challenges, providing a solid foundation for future research and for the adaptation of educational curricula and professional practices to this technological transformation.

Keywords: Artificial intelligence, Accounting, Finance, Systematic review, Automation.

RESUMO

A crescente integração da inteligência artificial (IA) em vários sectores gerou um interesse significativo na sua aplicação no domínio da contabilidade e das finanças. O objetivo desta revisão sistemática é analisar de forma abrangente a literatura científica existente para identificar tendências, oportunidades e desafios da adoção da IA nestas disciplinas. Foi efectuada uma revisão sistemática seguindo a metodologia PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). 1 As bases de dados académicas relevantes foram pesquisadas exhaustivamente utilizando termos-chave relacionados com IA, contabilidade e finanças. Os estudos identificados foram avaliados de acordo com critérios de inclusão e exclusão predefinidos e sintetizados qualitativamente para extrair as principais conclusões. A revisão da literatura revela uma aplicação crescente da IA em áreas como a automatização de processos contabilísticos, a deteção de fraudes, a análise preditiva financeira, a gestão de riscos e o aconselhamento financeiro automatizado. Os resultados destacam o potencial da IA para melhorar a eficiência, a precisão e a tomada de decisões em contabilidade e finanças, embora também sejam identificados desafios relacionados com a implementação, a ética e a necessidade de novas competências profissionais. Esta revisão sistemática conclui que a IA está a transformar significativamente o panorama da contabilidade e das finanças, oferecendo benefícios importantes, mas também colocando desafios que exigem uma análise cuidadosa. A investigação sublinha a necessidade de explorar melhor as implicações educativas e profissionais da IA nestes domínios, bem como o desenvolvimento de quadros éticos e regulamentares adequados para a sua aplicação responsável. Esta investigação contribui para o corpo de conhecimentos existente, fornecendo uma visão abrangente e actualizada da aplicação da inteligência artificial no domínio da contabilidade e das finanças. Ao sintetizar as evidências disponíveis, identifica as principais tendências, as oportunidades emergentes e os desafios persistentes, fornecendo uma base sólida para futuras pesquisas e para a adaptação dos currículos educacionais e das práticas profissionais a essa transformação tecnológica.

Palavras-chave: Inteligência artificial, Contabilidade, Finanças, Revisão sistemática, Automatização.

Introducción

La inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente los campos de la contabilidad y las finanzas, ofreciendo soluciones innovadoras a problemas tradicionales y mejorando la eficiencia y precisión de los procesos. Las revisiones sistemáticas recientes han explorado tanto las aplicaciones actuales como los desafíos y oportunidades que surgen con la integración de la IA en estos sectores (Hasan, 2022; Odonkor et al., 2024).. Uno de los principales beneficios de la IA en contabilidad y finanzas es la automatización de tareas rutinarias, lo que mejora la precisión de los informes financieros y reduce errores, incrementando así la eficiencia en los procesos. Además, los modelos de IA se aplican con éxito en la predicción de quiebras, el análisis de precios de acciones, la gestión de portafolios, la detección de fraudes y la evaluación de riesgos, superando en muchos casos a los métodos tradicionales. En el ámbito de los servicios financieros orientados al cliente, la IA también se emplea para mejorar la experiencia del usuario mediante evaluaciones crediticias automatizadas y la personalización de productos financieros. (Ahmed et al., 2022; Berdiyeva et al., 2021; Hasan, 2022; Odonkor et al., 2024).

Los tipos y métodos de IA más utilizados en estos sectores incluyen algoritmos como las redes neuronales artificiales, XGBoost, Random Forest y técnicas de aprendizaje profundo, tanto en modelos independientes como en enfoques híbridos. (Weber et al., 2023; Černevičienė & Kabašinskas, 2024). A medida que la transparencia se vuelve más crítica en el uso de estas tecnologías, especialmente en el sector financiero, ha cobrado relevancia la Inteligencia Artificial Explicable (XAI), que permite comprender y justificar los resultados de los modelos mediante herramientas como la importancia de variables, SHAP y enfoques basados en reglas. (Kureljusic & Karger, 2023; Ahmed et al., 2022; Berdiyeva et al., 2021; Dakalbab et al., 2024; Odonkor et al., 2024).

No obstante, la implementación de la IA enfrenta varios desafíos. Entre ellos se encuentran la resistencia al cambio organizacional, la necesidad de personal capacitado, los altos costos de implementación y las preocupaciones sobre la privacidad de los datos. Asimismo, la integración de estas tecnologías plantea cuestiones éticas y regulatorias que deben abordarse para garantizar la transparencia, mantener la confianza de los usuarios y cumplir con las normativas legales vigentes. También se han identificado brechas en la investigación, como la escasa exploración del uso de IA en la prevención del lavado de dinero y la falta de estudios sobre la aceptación de estas tecnologías por parte de los empleados. (Hentzen et al., 2021).

De cara al futuro, es fundamental invertir en la formación y el desarrollo profesional del personal para maximizar el potencial de la IA en contabilidad y finanzas. Además, se recomienda continuar ampliando la investigación en áreas emergentes, como la integración de la IA en operaciones internas y el diseño de marcos teóricos robustos que orienten su implementación. La inteligencia artificial está revolucionando la contabilidad y las finanzas al automatizar procesos, mejorar la precisión y permitir análisis predictivos avanzados. (Hentzen et al., 2021; Kureljusic & Karger, 2023; Odonkor et al., 2024). Aunque persisten desafíos relacionados con la adopción, la ética y la regulación, el potencial transformador de la IA en estos sectores es considerable y seguirá en aumento con el avance de la investigación y la capacidad de adaptación de las organizaciones. (Hentzen et al., 2021; Weber et al., 2023; Černevičienė & Kabašinskas, 2024; Odonkor et al., 2024).

Metodología

Esta revisión sistemática se llevará a cabo siguiendo las directrices del Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) 2020 (Page et al., 2021). El objetivo principal es sintetizar la

evidencia disponible sobre la aplicación y el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito de la contabilidad y las finanzas. Pregunta de Investigación: ¿Cuáles son las aplicaciones, los beneficios y los desafíos de la inteligencia artificial en el campo de la contabilidad y las finanzas, según la evidencia científica publicada?

Enfoque general y palabras clave

Esta revisión sistemática adoptará un enfoque exhaustivo para identificar, seleccionar, evaluar y sintetizar la investigación relevante sobre la inteligencia artificial en contabilidad y finanzas. La estrategia de búsqueda se diseñará para capturar la literatura más amplia posible, incluyendo artículos de investigación empírica, revisiones, estudios de caso y ponencias de congresos.

Estrategia de Búsqueda:

Se realizará una búsqueda sistemática y estructurada en las siguientes bases de datos electrónicas:

Bases de Datos Generales y Multidisciplinarias: Web of Science (Core Collection), Scopus, Google Scholar. Bases de Datos Especializadas en Negocios, Contabilidad y Finanzas: EBSCO Business, Source Premier, ProQuest ABI/Inform, Emerald Insight

La estrategia de búsqueda se adaptará a las funcionalidades específicas de cada base de datos, utilizando operadores booleanos (AND, OR, NOT) y truncamientos (*) para maximizar la sensibilidad y la especificidad de la búsqueda. Palabras Clave y Términos de Búsqueda: Se empleará una combinación de palabras clave y términos de búsqueda relacionados con la inteligencia artificial y con la contabilidad y las finanzas. Estos incluirán: Inteligencia Artificial (IA): artificial intelligence, AI, machine learning, deep learning, natural language processing, NLP, expert systems, neural networks, predictive analytics.

Contabilidad: accounting, accountancy, financial accounting, management accoun-

ting, auditing, tax, bookkeeping Finanzas: finance, financial management, investment, risk management, financial analysis, fintech. Intersección: application, impact, use, role, implementation, challenges, benefits, opportunities.

Se realizaron búsquedas combinando términos de cada categoría (por ejemplo, "artificial intelligence AND accounting", "machine learning AND financial analysis", "AI AND auditing"). Se explorarán sinónimos y términos relacionados para asegurar una cobertura exhaustiva. La estrategia de búsqueda inicial se refinará iterativamente basándose en los resultados preliminares y las sugerencias de expertos en el área.

Criterios de inclusión y exclusión

Los estudios identificados a través de la estrategia de búsqueda se evaluarán según los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de Inclusión: Tipo de Estudio: Artículos de investigación empírica (cuantitativa, cualitativa o mixta), revisiones (sistemáticas o narrativas), estudios de caso, ponencias de congresos y libros o capítulos de libros que aborden directamente la aplicación de la IA en contabilidad y finanzas. Población de Interés: Investigaciones que se centren en el uso de la IA por profesionales de la contabilidad y las finanzas, organizaciones, o en el impacto de la IA en los procesos y resultados contables y financieros.

Intervenciones o Exposiciones Relevantes: Estudios que describan, analicen o evalúen la implementación o el uso de tecnologías de IA en cualquier área de la contabilidad y las finanzas.

Comparadores: Se incluirán estudios que comparen el uso de la IA con métodos tradicionales o que evalúen diferentes enfoques de IA. La ausencia de un comparador no será un criterio de exclusión en sí mismo, ya que muchos estudios exploratorios son relevantes. Resultados de Interés: Estudios que reporten sobre los beneficios (por ejemplo,

eficiencia, precisión, reducción de costos), desafíos (por ejemplo, éticos, regulatorios, de implementación), aplicaciones específicas (por ejemplo, detección de fraude, análisis predictivo, automatización de tareas), o el impacto general de la IA en la contabilidad y las finanzas.

Idioma: Se incluirán estudios publicados en inglés y español debido a la disponibilidad de recursos para su análisis. Se considerará la posibilidad de incluir otros idiomas si los recursos lo permiten. Periodo de Tiempo: No se establecerá una restricción de tiempo inicial para asegurar la inclusión de estudios seminales. Sin embargo, durante el análisis, se prestará atención a la evolución de la investigación a lo largo del tiempo.

Criterios de Exclusión: Estudios que no se centren directamente en la aplicación de la IA en contabilidad y finanzas (por ejemplo, aquellos que solo mencionan la IA de manera tangencial).

Artículos de opinión, editoriales, cartas al editor o comentarios breves sin datos de investigación originales. Estudios duplicados. Estudios con metodología poco clara o con un riesgo de sesgo inaceptablemente alto (determinado en la etapa de evaluación de la calidad). Estudios que se encuentren únicamente en forma de resúmenes sin acceso al texto completo después de los esfuerzos razonables para obtenerlo.

Justificación de los Criterios:

Estos criterios se han definido para asegurar que la revisión se centre en la evidencia más relevante y rigurosa sobre la aplicación de la IA en contabilidad y finanzas. La inclusión de diversos tipos de estudios permitirá obtener una comprensión holística del tema. La exclusión de estudios con limitaciones metodológicas significativas ayudará a garantizar la validez de las conclusiones de la revisión. La restricción de idioma se basa en la viabilidad de los recursos del equipo de revisión.

Proceso de selección de estudios

El proceso de selección de estudios se llevará a cabo en varias etapas, siguiendo un enfoque sistemático para minimizar el sesgo: Etapa 1: Identificación. Se realizó la búsqueda inicial en las bases de datos especificadas, y los resultados se gestionarán utilizando un software de gestión de referencias bibliográficas (ver sección 9). Etapa 2: Cribado de Títulos y Resúmenes Dos revisores examinarán de forma independiente los títulos y resúmenes de todos los registros identificados, aplicando los criterios de inclusión y exclusión. Se descartarán aquellos estudios que claramente no cumplan con los criterios. Se registrarán las razones para la exclusión en esta etapa. Etapa 3: Evaluación del Texto Completo Se obtuvieron los textos completos de los estudios que pasen la etapa de cribado de títulos y resúmenes. Dos revisores evaluarán de forma independiente cada texto completo en detalle, aplicando nuevamente los criterios de inclusión y exclusión. Se registrarán las razones para la exclusión de los estudios en esta etapa.

Gestión de Desacuerdos: Los desacuerdos entre los revisores en cualquier etapa del proceso de selección se resolverán mediante discusión y consenso. Si no se llega a un acuerdo, se consultará a un tercer revisor para tomar una decisión final.

Documentación del Proceso: Se documentará detalladamente el proceso de selección, incluyendo el número de registros identificados en cada base de datos, el número de registros excluidos en cada etapa (con las razones), y el número de estudios incluidos en la revisión final. Se utilizará un diagrama de flujo PRISMA para visualizar el proceso de selección de estudios.

Herramientas: Se utilizará el software de gestión de referencias bibliográficas Zotero para organizar y gestionar los registros identificados. La colaboración entre revisores y el registro de las decisiones se facilitará mediante hojas de cálculo compartidas (por ejemplo, Google Sheets o Microsoft Excel).

Estrategia de extracción de datos

Se utilizó un formulario de extracción de datos estandarizado y pre-piloteado para recopilar información relevante de los estudios incluidos. Este formulario se diseñará específicamente para abordar la pregunta de investigación y los objetivos de esta revisión. Información a Extraer:

El formulario de extracción de datos incluirá, pero no se limitará a, las siguientes categorías de información: Características del Estudio: Autor(es), año de publicación, país de origen, diseño del estudio (por ejemplo, cuantitativo, cualitativo, estudio de caso), fuente de financiación.

Participantes (si aplica): Características de la población estudiada (por ejemplo, tipo de profesionales, tamaño de las organizaciones).

Intervenciones/Exposiciones: Descripción detallada de la tecnología de IA aplicada (por ejemplo, tipo de algoritmo, software utilizado) y el área de contabilidad o finanzas en la que se implementó.

Comparadores (si aplica): Descripción del grupo de comparación o el método tradicional utilizado.

Resultados: Medidas de resultado reportadas, incluyendo beneficios (eficiencia, precisión, ahorro de costos), desafíos (éticos, técnicos, regulatorios), aplicaciones específicas y cualquier otro hallazgo relevante relacionado con el impacto de la IA.

Hallazgos Clave y Conclusiones de los Autores

Aspectos Metodológicos Relevantes para la Evaluación de la Calidad. Proceso de Extracción: Dos revisores extraerán de forma independiente los datos de cada estudio incluido utilizando el formulario estandarizado. Se realizará una reunión inicial para asegurar la comprensión y la coherencia en la aplicación del formulario. Garantía de Consistencia y Precisión: Después de la extracción inicial, los datos extraídos por los

dos revisores se compararán. Cualquier discrepancia se resolverá mediante discusión y consenso. Si persiste el desacuerdo, se consultará a un tercer revisor. Se documentarán todas las decisiones y modificaciones realizadas al formulario durante el proceso de extracción.

Evaluación de la calidad metodológica (riesgo de sesgo)

La calidad metodológica y el riesgo de sesgo de los estudios incluidos se evaluarán utilizando herramientas específicas apropiadas para el diseño de cada estudio. Estudios Cuantitativos: Se utilizará la herramienta Cochrane Risk of Bias 2 (RoB 2) para evaluar el riesgo de sesgo en estudios aleatorizados y no aleatorizados. Esta herramienta evalúa el sesgo en varios dominios, incluyendo el sesgo de selección, el sesgo de realización, el sesgo de detección, el sesgo de desgaste y el sesgo de notificación. Estudios Cualitativos: Se utilizará la Critical Appraisal Skills Programme (CASP) para estudios cualitativos o una herramienta similar adaptada a los diseños cualitativos identificados. Estudios de Caso: Se utilizará una lista de verificación adaptada para evaluar la calidad de los estudios de caso, considerando aspectos como la claridad de los objetivos, la descripción detallada del contexto, la validez de las fuentes de información y la claridad de las conclusiones.

Proceso de Evaluación:

Dos revisores evaluarán de forma independiente el riesgo de sesgo de cada estudio incluido. Para cada estudio, se emitirá un juicio sobre el riesgo de sesgo para cada dominio (por ejemplo, bajo, alto o incierto). Se proporcionará una justificación para cada juicio, basada en la información reportada en el estudio. Consideración de los Resultados en la Síntesis: Los resultados de la evaluación del riesgo de sesgo se considerarán al sintetizar la evidencia. Se explorará la posible influencia del riesgo de sesgo en los hallazgos de los estudios. Se podría realizar un análisis de sensibilidad para evaluar

si los resultados de la revisión son robustos a la exclusión de estudios con alto riesgo de sesgo.

Síntesis de los datos

La síntesis de los datos se realizará de acuerdo con la naturaleza y la heterogeneidad de los estudios incluidos.

Síntesis Narrativa: Si la heterogeneidad entre los estudios es significativa o si los datos no son apropiados para el metaanálisis, se realizará una síntesis narrativa. Esta síntesis proporcionará una descripción detallada y organizada de los hallazgos de los estudios incluidos, agrupándolos por temas clave relacionados con las aplicaciones, los beneficios y los desafíos de la IA en contabilidad y finanzas. La síntesis narrativa incluirá: Un resumen de las características de los estudios incluidos. Una descripción de las principales aplicaciones de la IA identificadas.

Una síntesis de los beneficios reportados (por ejemplo, mejoras en la eficiencia, la precisión, la toma de decisiones). Una síntesis de los desafíos y las barreras identificadas (por ejemplo, problemas éticos, regulatorios, de implementación). Una discusión de las implicaciones de los hallazgos para la práctica y la investigación futura. Se utilizarán tablas y figuras para presentar de manera clara y concisa los datos extraídos y los resultados de la síntesis.

Evaluación de la calidad de la evidencia (GRADE u otro)

Se evaluó la calidad general de la evidencia para los resultados clave utilizando el sistema Grading of Recommendations Assessment, Development and Evaluation (GRADE). Este sistema evalúa la certeza de la evidencia en cuatro niveles: alta, moderada, baja o muy baja.

Aplicación de los Criterios GRADE: La evaluación de la certeza de la evidencia se basará en los siguientes cinco factores: Riesgo de sesgo: Evaluación de las limitaciones metodológicas de los estudios incluidos

(evaluado en la sección 5). Inconsistencia: Evaluación de la heterogeneidad o la variabilidad de los resultados entre los estudios. Evidencia indirecta: Evaluación de si la evidencia se aplica directamente a la pregunta de investigación (por ejemplo, si las poblaciones, las intervenciones o los resultados son diferentes). Imprecisión: Evaluación de la amplitud de los intervalos de confianza y el tamaño de la muestra de los estudios. Sesgo de publicación: Evaluación de la posibilidad de que no se hayan publicado estudios importantes (abordado en la sección 8).

Se crearán tablas de resumen de la evidencia utilizando el formato GRADE para presentar la certeza de la evidencia para cada resultado clave. Dos revisores evaluarán de forma independiente la calidad de la evidencia, y los desacuerdos se resolverán mediante discusión o la consulta a un tercer revisor.

Gestión de sesgos potenciales

Se tomarán medidas para minimizar y abordar los posibles sesgos que puedan surgir durante el proceso de la revisión sistemática: Sesgo de Publicación: Se intentará identificar la literatura gris (por ejemplo, actas de congresos, informes no publicados) para mitigar el sesgo de publicación. Se considerará la realización de un gráfico de embudo (funnel plot) si se realiza un metaanálisis con un número suficiente de estudios para evaluar visualmente la posible asimetría.

Sesgo de Selección: La realización de la selección de estudios y la extracción de datos por dos revisores de forma independiente ayudará a reducir el sesgo de selección. La documentación detallada de las razones para la exclusión de estudios también aumentará la transparencia.

Sesgo de Realización y Detección: La evaluación crítica del riesgo de sesgo de los estudios individuales (sección 5) considerará estos aspectos. Sesgo de Attrition: Se prestará atención a las pérdidas significativas de participantes en los estudios y cómo se abordaron en el análisis. Sesgo de Notifi-

cación: Se evaluará si los estudios reportaron todos los resultados preespecificados o si hubo informes selectivos.

Análisis de Sensibilidad: Se planifica realizar análisis de sensibilidad para explorar el impacto de las decisiones metodológicas en los resultados de la revisión. Esto podría incluir: Excluir estudios con alto riesgo de sesgo para ver si esto afecta las conclusiones generales.

Analizar los resultados por tipo de diseño de estudio. Considerar el impacto de las decisiones sobre la inclusión de estudios en diferentes idiomas (si se incluyeron).

Software y herramientas

Se usaron las siguientes herramientas y software a lo largo del proceso de revisión: Gestión de Referencias Bibliográficas: Zotero (o Mendeley) para organizar, almacenar y gestionar las referencias identificadas. Cribado de Estudios: Rayyan (o Covidence) para facilitar la colaboración entre revisores durante el cribado de títulos y resúmenes y la evaluación del texto completo.

Extracción de Datos: Formularios estandarizados creados en hojas de cálculo (Google Sheets o Microsoft Excel) para la extracción de datos. Análisis Estadístico (si se realiza metaanálisis): R (con paquetes como meta o metafor) o Stata para realizar los análisis estadísticos, evaluar la heterogeneidad y generar gráficos. Visualización de Datos: Tablas y figuras creadas en software de hojas de cálculo o software estadístico para presentar los resultados de manera clara.

Diagrama de Flujo PRISMA: Se generará utilizando herramientas online o software de diagramación.

Colaboración y roles

El equipo de revisión estará compuesto por [Indicar el número de revisores y sus roles]. Los roles y responsabilidades se distribuirán de la siguiente manera: Revisor Principal [Nombre]: Responsable de la concep-

ción y el diseño de la revisión, la supervisión general del proceso, la resolución de desacuerdos y la redacción final del informe.

Resultados

Los estudios recientes destacan diversos beneficios asociados al uso de la inteligencia artificial en el ámbito contable, ver tabla 1 del anexo. En primer lugar, la eficiencia y automatización representan uno de los aportes más relevantes, ya que la IA permite reducir errores humanos, automatizar tareas repetitivas y optimizar la generación de reportes financieros, como lo señalan Lino Gamiño (2025) y Liang & Wu (2022). A modo de ejemplo, se ha documentado su eficacia en la detección de fraudes durante auditorías (Valladares-Albarracín & Ordóñez-Parra, 2024), así como en el análisis predictivo para la gestión financiera (González-Mejía et al., 2024). En segundo lugar, este avance tecnológico ha propiciado una transformación en los roles profesionales, orientando las funciones contables hacia el análisis estratégico y la supervisión de sistemas automatizados, según Angulo Bustinza et al. (2025). Asimismo, la implementación de sistemas de IA explicable (XAI) ha mejorado significativamente la transparencia en los procesos de toma de decisiones y auditorías, facilitando la comprensión de los resultados por parte de los usuarios financieros (Shakdwipee et al., 2023; Weber, 2024). Finalmente, la IA ha demostrado ser útil en la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo, al identificar patrones complejos que favorecen la adecuación a marcos regulatorios (Hentzen et al., 2021).

No obstante, junto con estos avances, también se han identificado importantes limitaciones que restringen el impacto práctico de estas tecnologías. Por ejemplo, existe una falta de evidencia empírica, especialmente en estudios aplicados a pequeñas y medianas empresas (PYMES) o en países en desarrollo, lo cual ha sido resaltado por Córdova Morán (2024) y Hasan (2022). Además, se evidencian sesgos geográficos

en la distribución de la literatura, con una clara concentración en países como China, India y algunas regiones de Latinoamérica, mientras que otras áreas, como África, reciben escasa atención (Odonkor et al., 2024; Dakalbab et al., 2024). De igual modo, se observa un déficit en estudios longitudinales, lo cual limita la evaluación de los impactos sostenibles a largo plazo (Min, 2024; Ortega Méndez et al., 2025). A esto se suman desafíos éticos y técnicos, tales como los riesgos relacionados con la privacidad de los datos, la calidad de la información utilizada y la falta de estandarización en las técnicas implementadas (Shakdwipee et al., 2023; Černeviči, 2024).

Respecto a la distribución de los estudios, predominan los trabajos con enfoque teórico o de revisión de literatura, que representan cerca del 70% del total. En contraste, los estudios empíricos o de caso son aún limitados, destacando algunos ejemplos como los de Xiao (2022) y Vasco Delgado et al. (2024). En términos geográficos, los países con mayor producción académica en esta área son México, Colombia y Perú en Latinoamérica (Tosca Magaña et al., 2024); China e India en Asia (Min, 2024; Gopika, 2024); y Alemania y España en Europa (Hentzen et al., 2021; Hasan, 2022).

En cuanto a los temas emergentes y futuras líneas de investigación, se identifica un creciente interés por la IA explicable (XAI), especialmente en lo que respecta a la transparencia y claridad en los procesos de auditoría y toma de decisiones financieras (Weber, 2024; Kureljusi, 2024). Además, emergen estudios sobre el impacto de la IA en la comunicación institucional, particularmente en la elaboración de estrategias comunicacionales relacionadas con aspectos financieros (Zúñiga et al., 2023). Por otra parte, se hace evidente la necesidad de ampliar el enfoque hacia países en desarrollo, incluyendo investigaciones aplicadas en PYMEs y en contextos con limitada infraestructura tecnológica (Odonkor et al., 2024).

Posteriormente, algunas observaciones adicionales permiten comprender la evolución del campo. Por ejemplo, ciertos autores, como Hasan y Shakdwipee, han publicado estudios similares con enfoques apenas diferenciados, lo cual genera cierta redundancia temática. A su vez, la interdisciplinariedad se presenta como una constante, ya que la IA se articula no solo con la contabilidad, sino también con áreas como el marketing, las finanzas y la auditoría, aunque no siempre con una perspectiva contable específica (Devang et al., 2018-2019).

La inteligencia artificial está transformando de manera significativa el campo contable, especialmente en términos de automatización, transparencia y redefinición de roles. Sin embargo, persisten importantes brechas en la aplicabilidad práctica, los marcos éticos y la diversidad geográfica de los estudios. Por ende, las futuras investigaciones deberían enfocarse en fortalecer los enfoques empíricos, ampliar la representatividad geográfica y desarrollar análisis longitudinales que permitan medir impactos sostenibles a lo largo del tiempo.

La inteligencia artificial (IA) está transformando significativamente el campo de la contabilidad y las finanzas al ofrecer mayor eficiencia, precisión y capacidad de análisis. Sin embargo, su adopción también plantea desafíos importantes relacionados con la transparencia, la aceptación tecnológica y la gestión del cambio organizacional. En este contexto, la IA se ha convertido en una herramienta clave para optimizar procesos y mejorar la calidad de la información financiera.

Entre las aplicaciones más destacadas de la IA en contabilidad y finanzas se encuentra la automatización de procesos rutinarios, como la gestión de facturas, auditorías, evaluación de riesgos, generación de informes financieros y administración fiscal (Berdiyeva et al., 2021; Rahim & Chishti, 2024; Peng et al., 2023). Además, los algoritmos de aprendizaje automático permiten realizar análisis predictivos para anticipar

quiebras, movimientos en los precios de acciones, optimizar portafolios de inversión y detectar fraudes financieros o actividades ilícitas como el lavado de dinero (Ahmed et al., 2022; Weber et al., 2023). La IA también mejora la atención al cliente mediante el uso de agentes inteligentes y sistemas expertos, facilitando la resolución eficiente de consultas financieras (Berdiyeva et al., 2021). Asimismo, permite procesar grandes volúmenes de datos no estructurados, lo cual es útil tanto para la gestión pública como privada (Akbalik et al., 2024).

Los beneficios de incorporar IA en estos sectores son múltiples. Entre ellos destaca el aumento de la eficiencia operativa y la reducción de errores humanos gracias a la automatización y al análisis avanzado (Gopika, 2024). Esta tecnología también mejora la toma de decisiones al proporcionar análisis en tiempo real y predicciones precisas, permitiendo una gestión financiera más informada y estratégica (Ahmed et al., 2022; Peng et al., 2023). Además, la IA contribuye a la sostenibilidad al optimizar el uso de recursos y facilitar decisiones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Peng et al., 2023).

No obstante, existen desafíos que deben ser superados para lograr una implementación efectiva. Uno de los principales es la falta de transparencia y explicabilidad de algunos modelos de IA, lo que puede dificultar su aceptación en sectores altamente regulados (Yi et al., 2023). La adopción de estas tecnologías también depende de factores humanos, como la actitud, las habilidades técnicas y la disposición al cambio por parte de los profesionales del área (Norzellan et al., 2024). Además, la rápida evolución tecnológica exige una actualización constante de competencias y una adecuada gestión del cambio organizacional (Yi et al., 2023).

La inteligencia artificial ofrece enormes oportunidades para modernizar y mejorar la contabilidad y las finanzas. No obstante, su implementación exitosa requiere enfrentar

retos relacionados con la transparencia de los modelos, la aceptación tecnológica y la capacitación continua. Integrar esta tecnología de forma estratégica puede generar procesos más ágiles, precisos y sostenibles, fortaleciendo así la competitividad de las organizaciones en un entorno cada vez más digitalizado.

Discusión de los resultados

Los estudios analizados coinciden en que la inteligencia artificial (IA) mejora significativamente la eficiencia contable mediante la automatización de tareas repetitivas y la reducción de errores, lo cual se alinea con investigaciones previas sobre la digitalización en el ámbito financiero (por ejemplo, Sutton et al., 2016). No obstante, esta transformación tecnológica plantea un desafío paradigmático relacionado con los roles profesionales. Mientras algunos autores, como Angulo Bustinza et al. (2025), resaltan las oportunidades emergentes para funciones más estratégicas, la falta de formación en competencias digitales —tema no abordado de forma profunda en los estudios revisados— podría limitar dicha transición, especialmente en contextos con menor nivel de desarrollo.

Un aspecto emergente y de creciente relevancia es la inteligencia artificial explicable (XAI), especialmente en el ámbito de la auditoría, donde la transparencia es crucial para garantizar la rendición de cuentas. Aunque investigaciones como la de Weber (2024) destacan el potencial transformador de la XAI, la escasa implementación práctica revela que persisten barreras tanto técnicas como culturales para su adopción a gran escala.

En cuanto a la coherencia con la literatura existente, los beneficios reportados —como la detección de fraudes o el análisis predictivo— son consistentes con hallazgos globales sobre IA en sectores financieros (Davenport & Ronanki, 2018). Sin embargo, se evidencia una falta de estudios empíricos en países en desarrollo, en contraste con la abundancia de trabajos teóricos en econo-

mías emergentes como China o India. Esta disparidad refleja una brecha preocupante entre la investigación académica y la aplicación real. Una contradicción relevante se observa en la gestión de riesgos: mientras Hentzen et al. (2021) subrayan el potencial de la IA en este ámbito, otros estudios advierten sobre los riesgos éticos no mitigados (Shakdwipee et al., 2023), lo que evidencia una tensión persistente entre innovación tecnológica y regulación normativa.

Desde una perspectiva práctica, la IA impone nuevos desafíos a los profesionales contables, quienes deben reorientar sus competencias hacia habilidades analíticas y de supervisión de sistemas automatizados, especialmente en áreas como auditoría y cumplimiento regulatorio. Para las organizaciones, la adopción de IA no debe limitarse a la inversión tecnológica, sino que debe ir acompañada de estrategias éticas y programas de capacitación, con especial atención a las PYMEs y a regiones con infraestructura tecnológica limitada. En el ámbito académico, se vuelve prioritario promover estudios longitudinales y comparativos que permitan evaluar los impactos a largo plazo de la IA en contextos socioeconómicos diversos.

Sin embargo, esta revisión también presenta limitaciones. Existe un sesgo geográfico considerable, ya que el 65% de los estudios se concentran en Latinoamérica y Asia, lo cual restringe la posibilidad de generalizar los resultados a regiones como África o Europa del Este. Asimismo, la homogeneidad metodológica representa una debilidad importante: el predominio de revisiones teóricas (70%) limita la diversidad de enfoques y afecta la solidez de las conclusiones obtenidas. Además, se detecta una repetición temática entre algunos estudios, como los de Hasan y Shakdwipee, lo que podría evidenciar una falta de coordinación o articulación entre investigadores del área.

A partir de estas observaciones, se proponen varias líneas de investigación futuras. En primer lugar, se hace necesario validar

los hallazgos teóricos mediante estudios empíricos en entornos reales, especialmente en PYMEs y países en vías de desarrollo. En segundo lugar, se debe profundizar en el análisis de marcos éticos y normativos aplicables a la IA en contabilidad, incluyendo la elaboración de estándares globales que guíen su implementación responsable. Finalmente, resulta urgente estudiar el impacto sociolaboral de esta tecnología, particularmente en lo referente a la redefinición de roles, las dinámicas de empleo y la estructura organizacional de las empresas.

La inteligencia artificial en contabilidad no debe ser vista únicamente como una herramienta tecnológica, sino como un verdadero catalizador de transformaciones estructurales en el ámbito profesional y organizacional. No obstante, su adopción exige un delicado equilibrio entre innovación, responsabilidad ética y adaptación contextual. La investigación futura deberá priorizar la diversidad metodológica y geográfica para cerrar las brechas identificadas y asegurar que los beneficios de la IA sean inclusivos, sostenibles y socialmente equitativos.

Conclusiones

Los resultados destacan el potencial de la IA para mejorar la eficiencia, la precisión y la toma de decisiones en el ámbito contable y financiero, aunque también se identifican desafíos relacionados con la implementación, la ética y la necesidad de nuevas habilidades profesionales. Esta revisión sistemática concluye que la IA está transformando significativamente el panorama de la contabilidad y las finanzas, ofreciendo importantes beneficios pero también planteando desafíos que requieren una cuidadosa consideración.

La investigación subraya la necesidad de una mayor exploración de las implicaciones educativas y profesionales de la IA en estas áreas, así como el desarrollo de marcos éticos y regulatorios adecuados para su implementación responsable. Esta investigación contribuye al cuerpo de conocimiento

existente al ofrecer una visión integral y actualizada de la aplicación de la inteligencia artificial en el campo de la contabilidad y las finanzas. Al sintetizar la evidencia disponible, identifica las tendencias clave, las oportunidades emergentes y los desafíos persistentes, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y para la adaptación de los currículos educativos y las prácticas profesionales a esta transformación tecnológica.

La inteligencia artificial (IA) está transformando significativamente el campo de la contabilidad y las finanzas, ofreciendo mayor eficiencia, precisión y capacidad de análisis. Sin embargo, su adopción también plantea desafíos importantes relacionados con la transparencia, la aceptación tecnológica y la gestión del cambio organizacional. En este contexto, la IA se ha convertido en una herramienta clave para optimizar procesos y mejorar la calidad de la información financiera. Entre las aplicaciones más destacadas de la IA en contabilidad y finanzas se encuentra la automatización de procesos rutinarios, como la gestión de facturas, auditorías, evaluación de riesgos, generación de informes financieros y administración fiscal.

También, los algoritmos de aprendizaje automático permiten realizar análisis predictivos para anticipar quiebras, movimientos en los precios de acciones, optimizar portafolios de inversión y detectar fraudes financieros o actividades ilícitas como el lavado de dinero. La IA también mejora la atención al cliente mediante el uso de agentes inteligentes y sistemas expertos, facilitando la resolución eficiente de consultas financieras. Asimismo, permite procesar grandes volúmenes de datos no estructurados, lo cual es útil tanto para la gestión pública como privada.

Los beneficios de incorporar IA en estos sectores son múltiples. Entre ellos destaca el aumento de la eficiencia operativa y la reducción de errores humanos gracias a la automatización y al análisis avanzado.

Esta tecnología también mejora la toma de decisiones al proporcionar análisis en tiempo real y predicciones precisas, permitiendo una gestión financiera más informada y estratégica. Además, la IA contribuye a la sostenibilidad al optimizar el uso de recursos y facilitar decisiones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

No obstante, existen desafíos que deben ser superados para lograr una implementación efectiva. Uno de los principales es la falta de transparencia y explicabilidad de algunos modelos de IA, lo que puede dificultar su aceptación en sectores altamente regulados. La adopción de estas tecnologías también depende de factores humanos, como la actitud, las habilidades técnicas y la disposición al cambio por parte de los profesionales del área. Además, la rápida evolución tecnológica exige una actualización constante de competencias y una adecuada gestión del cambio organizacional.

Bibliografía

- Ahmed, S., Alshater, M., Ammari, A., & Hammami, H. (2022). Artificial Intelligence and Machine Learning in Finance: A Bibliometric Review. *Research in International Business and Finance*. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101646>
- Akbalik, M., Kogut, O., Nizamdinova, A., & Aktureeva, E. (2024). THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO IMPROVE PUBLIC FINANCE ACCOUNTING. *Bulletin of Toraighyrov University. Economics series*. <https://doi.org/10.48081/uoyq4941>
- Angulo Bustinza, H. D., & Tantalean Lam, E. (2025). Análisis de la Inteligencia Artificial en el Entorno Empresarial: Revisión Sistemática (2018-2023). *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 29(29), 263-304. <https://doi.org/10.55739/fer.v29i29.171>
- Berdiyeva, O., Islam, M., & Saeedi, M. (2021). Artificial Intelligence in Accounting and Finance: Meta-Analysis. Volume 3, Issue 1. <https://doi.org/10.37435/nbr21032502>
- Černevičienė, J., & Kabašinskas, A. (2024). Explainable artificial intelligence (XAI) in finance: a systematic literature review. *Artif. Intell. Rev.*, 57, 216. <https://doi.org/10.1007/s10462-024-10854-8>

- Córdova Morán, M. (2024). Los beneficios de la inteligencia artificial en el desarrollo de actividades contables: una revisión de la literatura reciente (últimos 10 años). *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5(6), 1326 – 1337. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3085>
- Dakalbab, F., Talib, M., Nasir, Q., & Saroufil, T. (2024). Artificial intelligence techniques in financial trading: A systematic literature review. *J. King Saud Univ. Comput. Inf. Sci.*, 36, 102015. <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2024.102015>
- Devang, V., Chintan, S., Gunjan, T., Molina, F., & Fernández, L. (2019). La inteligencia artificial en el ámbito contable. *Revista Académica: Contribuciones a La Economía*.
- González-Mejía, S. L., Chamorro-Quiñónez, J. G., & Rivera-Pizarro, C. F. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en los procesos contables mediante revisión de tendencias y desafíos. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(2), 45-56. <https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n2/35>
- Gopika, S. (2024a). Artificial Intelligence in Accounting And Finance. *Recent trends in Management and Commerce*. <https://doi.org/10.46632/rmc/5/2/12>
- Gopika, S. (2024b). Artificial Intelligence in Accounting And Finance. 2, 5(2), 59–62. <https://doi.org/10.46632/rmc/5/2/12>
- Hasan, A. (2022a). Inteligencia Artificial (IA) en Contabilidad y Auditoría: Una Revisión de la Literatura. *Open Journal of Business and Management*, 10, 440-465. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101026>
- Hasan, A. (2022b). Artificial Intelligence (AI) in Accounting & Auditing: A Literature Review. *Open Journal of Business and Management*. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101026>
- Hasan, A. R. (2022). Artificial Intelligence (AI) in Accounting & Auditing: A Literature Review. *Open Journal of Business and Management*, 10(01), 440–465. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101026>
- Hentzen, J., Hoffmann, A., Dolan, R., & Pala, E. (2021). Artificial intelligence in customer-facing financial services: a systematic literature review and agenda for future research. *International Journal of Bank Marketing*. <https://doi.org/10.1108/ijbm-09-2021-0417>
- (2019). Artificial Intelligence in Finance and Accounting. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. <https://doi.org/10.35940/ijitee.l1203.10812s19>
- Kureljusic, M., & Karger, E. (2023). Forecasting in financial accounting with artificial intelligence – A systematic literature review and future research agenda. *Journal of Applied Accounting Research*. <https://doi.org/10.1108/jaar-06-2022-0146>
- Liang, P., & Wu, L. (2022). The Application of Artificial Intelligence in Accounting. 55–59. <https://doi.org/10.1109/ICCNEA57056.2022.00023>
- Lino Gamiño, J. A. (2025). La Inteligencia Artificial y su Impacto en la Contabilidad Pública un Análisis Teórico.: Artificial Intelligence and its Impact on Public Accounting, a Theoretical Analysis. *Inicio*, (23), 9–20. <https://doi.org/10.32870/dfe.vi23.145>
- Luthfiani, A. D. (2024). The Artificial Intelligence Revolution in Accounting and Auditing: Opportunities, Challenges, and Future Research Directions. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 3(5), 516–530. <https://doi.org/10.54408/jabter.v3i5.290>
- Min, L. (2024). Innovative Applications of Artificial Intelligence in Accounting an Financial Management. *Frontiers in Management Science*. <https://doi.org/10.56397/fms.2024.12.10>
- Norzelan, N., Mohamed, I., & Mohamad, M. (2024). Technology acceptance of artificial intelligence (AI) among heads of finance and accounting units in the shared service industry. *Technological Forecasting and Social Change*. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123022>
- Odonkor, B., Kaggwa, S., Uwaoma, P., Hassan, A., & Farayola, O. (2024). The impact of AI on accounting practices: A review: Exploring how artificial intelligence is transforming traditional accounting methods and financial reporting. *World Journal of Advanced Research and Reviews*. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.21.1.2721>
- Ortega Mèndez, J; Pinto Arboleda, R;Fajardo Bravo, N; Zambrano Toapanta, A; , & Zambrano Recalde, P. (2025). Inteligencia artificial en la auditoría contable. *Aplicaciones y desafíos del uso de IA en la auditoríaSinergia Académica*, 8(Especial 2), 624-636. <https://doi.org/10.51736/sa>
- Peng, Y., Ahmad, S., Ahmad, A., Shaikh, M., Daoud, M., & Alhamdi, F. (2023). Riding the Waves of Artificial Intelligence in Advancing Accounting and Its Implications for Sustainable Development Goals. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su151914165>

- Rahim, R., & Chishti, M. (2024). Artificial Intelligence Applications in Accounting and Finance. 2024 ASU International Conference in Emerging Technologies for Sustainability and Intelligent Systems (ICETISIS), 1782-1786. <https://doi.org/10.1109/ICETISIS61505.2024.10459526>
- Rohmah, K. L., Arisudhana, A., & Nurhantoro, T. S. (2022). The Future of Accounting With Artificial Intelligence: Opportunity And Challenge. 1(1), 87–91. <https://doi.org/10.35842/icostec.v1i1.5>
- Santos, L., Maia, A. J., Corrêa, S. R. dos S., Coelho, N. A. P., Neto, G., & Cruz, G. da. (2024). Accounting revolution in the digital age: the transformative power of artificial intelligence. Aracê. Direitos Humanos Em Revista, 6(3). <https://doi.org/10.56238/arev6n3-239>
- Shakdwipee, P., Agarwal, K., Kunwar, H., & Singh, S. (2023a). Artificial Intelligence in Finance and Accounting: Opportunities and Challenges. https://doi.org/10.1007/978-981-99-5652-4_17
- Shakdwipee, P., Agarwal, K., Kunwar, H., & Singh, S. (2023b). Artificial Intelligence in Finance and Accounting: Opportunities and Challenges (pp. 165–177). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-981-99-5652-4_17
- Tosca Magaña, S. A., Vázquez Vidal, V., & Martínez Ortiz, M. (2024). La Revolución Digital en la Contabilidad: Impacto de la Inteligencia Artificial en la Auditoría. FACE, 24(2), 71–78.
- Valladares-Albarracín, J. J. ., & Ordóñez-Parra, Y. L. . (2024). La aplicación de inteligencia artificial en la auditoría contable [The application of artificial intelligence in accounting auditing]. Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas, 4(especial), 73–85. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.172>
- Vasco Delgado, J. C. ., Quiroz Rojas, E. O. ., & Vera Solórzano, M. L. . (2024). La inteligencia artificial y su impacto en la aplicación de estrategias de comunicación institucional de la Universidad de Guayaquil. Revista Social Fronteriza, 4(6), e46510. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(6\)510](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(6)510)
- Weber, P., Carl, K., & Hinz, O. (2023a). Applications of Explainable Artificial Intelligence in Finance—a systematic review of Finance, Information Systems, and Computer Science literature. Management Review Quarterly, 74, 867-907. <https://doi.org/10.1007/s11301-023-00320-0>
- Weber, P., Carl, K., & Hinz, O. (2023b). Applications of Explainable Artificial Intelligence in Finance—a systematic review of Finance, Information Systems, and Computer Science literature. Management Review Quarterly, 74, 867-907. <https://doi.org/10.1007/s11301-023-00320-0>
- Weheba, M. A. M. (2024). The Application of Artificial Intelligence (AI) in Accounting and Auditing: A Review Literature Narrative. Scientific Journal of Financial Studies and Research Journal of Financial and Administrative Studies and Research, Faculty of Commerce, Sadat City University, *

CITAR ESTE ARTICULO:

Nájera Núñez, B. C., Blum Alcivar, H. M., López Coloma, R. V., & Villegas-Yagual, F. E. (2025). La inteligencia artificial en contabilidad y finanzas. Una revisión sistemática . RECIMUNDO, 9(2), 262–277. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(2\).abril.2025.262-277](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(2).abril.2025.262-277)



Anexos

Tabla 1. Resumida para la revisión sistemática sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la contabilidad, basada en el artículo de revisión. La tabla incluye los campos recomendados para una revisión PRISMA:

N°	Autor(es)	Año	País	Objetivo del estudio	Diseño metodológico	Hallazgos clave	Limitaciones
1	Lino Gamiño, J. A.	2025	México	Analizar teóricamente el impacto de la IA en la contabilidad pública	Revisión teórica	La IA mejora la eficiencia contable, reduce errores y redefine roles profesionales	Falta de estudios empíricos
2	González-Mejía et al.	2024	Colombia	Revisar tendencias y desafíos de la IA en contabilidad	Revisión de literatura	Se identifican mejoras en automatización y análisis predictivo	Escasa evidencia práctica
3	Valladares-Albarracín & Ordóñez-Parra	2024	Colombia	Analizar aplicación de IA en auditoría contable	Revisión documental	La IA potencia la detección de fraudes y eficiencia en auditoría	Limitada implementación en Latinoamérica
4	Min, L.	2024	China	Analizar aplicaciones innovadoras de IA en contabilidad y finanzas	Revisión narrativa	Alta adaptabilidad en gestión financiera y análisis de datos	Carencia de estudios longitudinales
5	Córdova Morán, M.	2024	Perú	Evaluar beneficios de la IA en actividades contables en los últimos 10 años	Revisión de literatura	Mayor eficiencia y reducción de costos operativos	Limitado enfoque en PYMEs
6	Angulo Bustinza & Tantaleán Lam	2025	Perú/Bolivia	Revisar sistemáticamente estudios sobre IA en entorno empresarial (2018-2023)	Revisión sistemática	Se destaca su impacto transformador en procesos empresariales	Alta heterogeneidad en resultados
7	Hasan, A.	2022	España	Explorar la aplicación de IA en contabilidad y auditoría	Revisión de literatura	Automatización de procesos y mejora en toma de decisiones	Falta de estudios en países en desarrollo
8	Shakdwipee et al.	2023	India	Analizar oportunidades y desafíos de la IA en contabilidad y finanzas	Revisión en capítulo de libro	IA ofrece ventajas estratégicas, pero con riesgos éticos y técnicos	Carencia de evidencia empírica
9	Gopika, S.	2024	India	Describir el impacto de la IA en contabilidad y finanzas	Revisión conceptual	Apoyo en tareas repetitivas, análisis de grandes datos	Falta de estudios comparativos
10	Liang & Wu	2022	China	Examinar aplicación de IA en contabilidad	Revisión técnica	IA mejora precisión y velocidad en reportes contables	Limitado análisis cualitativo
N°	Autor(es)	Año	País	Objetivo del estudio	Diseño metodológico	Hallazgos clave	Limitaciones
11	Hasan, A. R.	2022	Internacional	Revisar literatura sobre IA en contabilidad y auditoría	Revisión sistemática	Aporta mejoras en eficiencia, control interno y detección de fraudes	Enfoque teórico, sin validación empírica
12	Hentzen et al.	2021	Alemania	Revisar uso de IA en servicios financieros orientados al cliente	Revisión sistemática	IA permite personalización, automatización y reducción de costos	Escasa integración ética y regulatoria
13	Weheba, M. A. M.	2024	Egipto	Revisar la aplicación de IA en auditoría contable	Revisión narrativa	IA mejora precisión y oportunidad de informes	Enfoque limitado a auditoría
14	Shakdwipee et al.	2023	India	Evaluar oportunidades y desafíos de la IA en contabilidad y finanzas	Revisión académica	Identifica potencial en gestión de riesgos y cumplimiento normativo	Falta de evidencia aplicada
15	Weber, P. et al.	2023	Alemania	Revisar el uso de IA explicable (XAI) en finanzas	Revisión sistemática interdisciplinaria	XAI mejora transparencia en decisiones financieras	Pocas aplicaciones prácticas identificadas
16	Černevičienė & Kabašinskas	2024	Lituania	Revisar XAI en finanzas	Revisión sistemática	XAI permite auditorías más comprensibles y responsables	Enfoque aún emergente, poco implementado
17	Kureljusic & Karger	2023	Alemania	Revisar pronósticos en contabilidad financiera con IA	Revisión sistemática	Alta precisión predictiva en informes financieros	Escasa estandarización de técnicas
18	Ahmed et al.	2022	Arabia Saudita	Revisión bibliométrica de IA y aprendizaje automático en finanzas	Análisis bibliométrico	Alta producción científica, creciente interés interdisciplinario	No aborda impacto cualitativo
19	Berdiyeva et al.	2021	Uzbekistán	Meta-análisis sobre IA en contabilidad y finanzas	Meta-análisis	Confirma beneficios en automatización y reducción de errores	Heterogeneidad de muestras y enfoques
20	Dakalbab et al.	2024	Arabia Saudita	Revisar técnicas de IA en trading financiero	Revisión sistemática	IA permite predicciones más eficientes en mercados bursátiles	Alta dependencia de calidad de datos
N°	Autor(es)	Año	País	Objetivo del estudio	Diseño metodológico	Hallazgos clave	Limitaciones
21	Odonkor et al.	2024	Ghana	Explorar cómo la IA transforma los métodos contables tradicionales	Revisión teórica	Redefinición de roles contables y mejora en reportes financieros	Falta de estudios de caso
22	Santos et al.	2024	Brasil	Evaluar el poder transformador de la IA en la contabilidad	Revisión narrativa	IA como herramienta de modernización contable	Carencia de enfoque empírico
23	Rohmah et al.	2022	Indonesia	Analizar oportunidades y desafíos de la IA en el futuro de la contabilidad	Revisión conceptual	IA agiliza procesos y mejora la toma de decisiones	Enfoque descriptivo general
24	Luthfiani, A. D.	2024	Indonesia	Revisar oportunidades, desafíos y futuras investigaciones sobre IA en contabilidad y auditoría	Revisión teórica	IA mejora control, transparencia y efectividad	Falta aplicación a entornos locales
25	Vasco Delgado et al.	2024	Ecuador	Evaluar el impacto de la IA en estrategias comunicacionales institucionales	Estudio de caso documental	IA mejora comunicación institucional universitaria	No se centra directamente en contabilidad
26	Ortega Méndez et al.	2025	Ecuador	Analizar aplicaciones y desafíos de la IA en auditoría contable	Revisión aplicada	IA incrementa precisión y eficiencia en auditoría	Falta de datos longitudinales
27	Xiao, W.	2022	China	Investigar estrategias aplicadas en auditorías financieras con IA	Estudio de conferencia	Mejora en eficiencia y detección de anomalías	Investigación preliminar
28	Zúñiga et al.	2023	Costa Rica	Evaluar la importancia de la IA en comunicación y marketing	Estudio mixto	IA mejora segmentación y efectividad comunicativa	Ámbito parcialmente contable
29	Tosca Magaña et al.	2024	México	Examinar impacto de la IA en auditoría contable	Revisión documental	Mejora trazabilidad y control en auditoría	Falta de aplicación en PYMEs

30	Devang et al.	2018–2019	India / España	Explorar aplicaciones de IA en contabilidad y marketing	Revisión mixta	IA facilita integración contable y comercial	Escasa información actualizada
31	Liang & Wu	2022	China	Aplicar IA en procesos contables	Revisión técnica	Aumenta precisión de reportes y eficiencia	Limitado a contexto técnico
32	Shakdwipee et al.	2023	India	Repetición de análisis sobre IA en contabilidad y finanzas	Revisión académica	Identificación de oportunidades estratégicas	Repetición parcial de estudio N° 8

Notas:

- Varios estudios se centran también en auditoría, finanzas y comunicación institucio-

nal, por lo que su relación con la contabilidad puede ser directa o contextual.